

# PERCÉ : LA MARQUE

Document synthèse relatant la démarche de création  
de l'image de marque de la Ville de Percé

Présenté à la Ville de Percé par:

Maité Samuel-Leduc, stratège en communication

Marilou Levasseur, designer graphique

Fleurdelise Dumais, designer graphique

Novembre 2020

# TABLE DES MATIÈRES

Mot de l'équipe de la Ville de Percé – 4

Mot de l'équipe de conception – 5

Processus créatif

- Rapport de recherche – 6
- Tableaux d'inspirations – 20
- Démarche créative – 30

L'image de marque du grand Percé – 42

# MOT DE L'ÉQUIPE DU GRAND PERCÉ

## Mot de présentation de la marque.

Aujourd'hui, il nous fait plaisir de vous présenter la nouvelle image de marque de la Ville de Percé. Quelle fierté d'avoir travaillé sur un projet si emblématique pour notre ville qui souhaite dorénavant positionner son image au niveau des standards internationaux.

Percé a son regard tourné sur l'avenir et souhaite envoyer à ses citoyens et à ses partenaires, un message encore plus esthétique, plus raffiné et plus représentatif de son ADN.

L'image de marque qui vous est dévoilée est le fruit d'un voyage passionné entre les valeurs et l'identité profonde de Percé. Il s'agit d'une fusion intelligente du présent avec les ambitions d'avenir, en toute considération du passé.

Nous vous souhaitons une agréable lecture, riche en découverte et en inspiration.



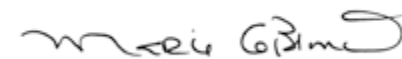
**CATHY POIRIER**  
Mairesse



**ANDRÉANNE TRUDEL-VIBERT**  
Conseillère Municipale



**JEAN-FRANÇOIS KACOU**  
Directeur général



**MARIE LEBLANC**  
Directrice promotion touristique et culturelle

# MOT DE L'ÉQUIPE DE CONCEPTION

Concevoir la nouvelle image de marque de la Ville de Percé représentait pour nous un défi stimulant que nous avons embrassé avec toute la fierté portée par les citoyens du territoire. Soucieuses de répondre aux attentes de l'équipe de la Ville, nous avons également comme objectif de livrer une image actuelle, représentative des valeurs, du territoire et des ambitions du grand Percé.

En collaboration avec l'équipe de la Ville dédiée à ce projet, nous avons su remettre en question, analyser, décortiquer, explorer, apprendre et pousser notre créativité au maximum afin d'en arriver à une image de marque distinctive, pérenne et actuelle.

Tout au long du processus, nous avons accordé beaucoup d'importance à chacune des étapes : de la recherche historique et tableaux d'inspirations visuelles à l'idéation et à la conception. Le résultat qui en découle tient donc sur des bases solides et réfléchies, et il est conséquent de toutes nos observations sur l'histoire passée et présente de Percé.

C'est avec le sentiment du devoir accompli que nous vous présentons, dans ce document, toutes les étapes de notre démarche créative. C'est avec fierté et enthousiasme que nous vous présentons la nouvelle image de marque du grand Percé, joyau du territoire gaspésien.



**MARILOU LEVASSEUR**  
Designer graphique



**FLEURDELISE DUMAIS**  
Designer graphique



**MAÏTÉ SAMUEL-LEDUC**  
Stratège en communication

# RAPPORT DE RECHERCHE

Image de marque  
Ville de Percé 2020

Présenté à la Ville de Percé par:

Maité Samuel-Leduc, stratège en communication  
Marilou Levasseur, designer graphique  
Fleurdelise Dumais, designer graphique  
Danièle Raby, recherche et référence

Juillet 2020

## INTRODUCTION

Dans son processus de développement économique, d'innovation et de positionnement stratégique, la ville de Percé désire se doter d'une nouvelle image de marque. L'équipe de Comme une agence composée de Marilou Levasseur et Fleurdelise Dumais au design graphique ainsi que de Maité Samuel-Leduc à la rédaction se joint au comité en place afin de concevoir cette nouvelle image qui marquera le temps.

Ce rapport de recherche a servi d'inspiration à la création de la nouvelle image qui fait ressortir l'ADN de la ville. Nous avons amorcé une réflexion créative à partir d'une l'analyse et d'une recherche historique sur la ville de Percé et à partir des codes culturels et historiques identifiés. Nos recherches nous ont menés à concevoir sept tableaux d'inspiration différents afin de réunir les éléments importants de l'histoire et de la culture de Percé et d'illustrer ainsi nos idées à travers les couleurs et les symboles importants de la ville. Des éléments en géologie, patrimoine bâti, mer, vie touristique, faune et flore, agriculture, agrotourisme et territoire et enfin, en culture ont mené à la conception de la nouvelle image qui sera porteuse de valeur, actuelle et réfléchie, tout en étant épurée, versatile et facile à décliner.

Cette image assurera une présence efficace et professionnelle dans les divers outils qui seront utilisés pour promouvoir la marque, autant sur le web que sur d'autres supports.

# PERCÉ EN CITATIONS

Une île c'est un peu comme un bateau. Tu es entouré d'eau.  
LOUIS BROCHET - 2009.

Mer, grandiose écho,  
vivant miroir de l'âme !  
ROBERT CHOQUETTE - 1953.

J'ai trouvé à Percé une quête  
profonde de la poésie.  
ROBERT CHARLEBOIS - 1962.

Mes aquarelles sont un souffle.  
Ma sculpture est un cri.  
SUZANNE GUITÉ - 1973.

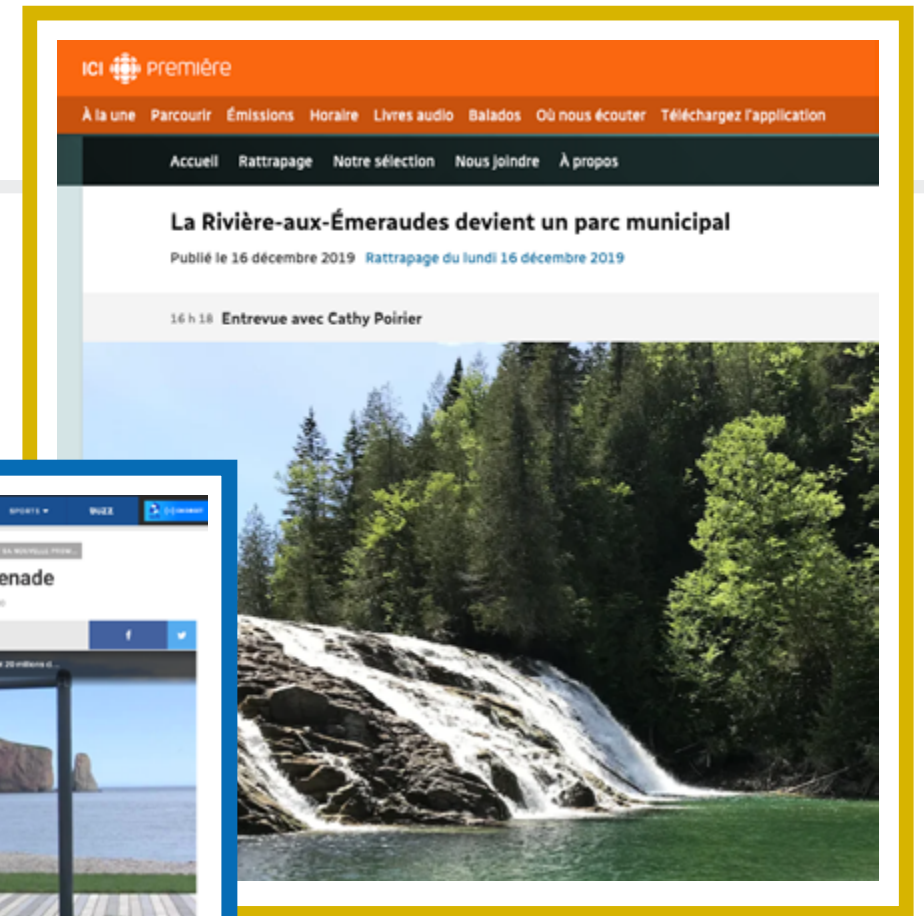
Nous convînmes de serrer à  
terre entre le cap et une île.  
JACQUES CARTIER - 1534.

Ce paysage  
m'a fourni une  
identité et  
un théâtre.  
PIERRE  
DANSEREAU  
- 1978.

Il y a un trou  
par où les  
chaloupes  
peuvent  
passer de  
haute mer.  
CHAMPLAIN  
- 1603.

La mer a mis  
sa robe verte  
et le ciel bleu  
son oeillet blanc.  
J. BLANCHET  
- 1957.

On y entend la mer /  
On y entend le vent /  
Venu du fond  
des âges.  
G. DOR - 1967.



## Un prix national de design urbain pour le projet de Percé



## Depuis longtemps, Percé et la Gaspésie invitent le monde à les découvrir



## Percé, un vaste potentiel<sup>1</sup>

La Ville de Percé est située à l'est de la péninsule gaspésienne. Le village du centre de Percé s'étend sur environ trois kilomètres entre le Pic de l'Aurore et la Côte Surprise en face du célèbre Rocher Percé et de l'île Bonaventure. C'est en 1971 que la nouvelle Ville de Percé est constituée et regroupe les communautés de Prével, Saint-Georges-de-Malbaie, Pointe-Saint-Pierre, Belle-Anse, Bougainville, Barachois, Bridgeville, Coin-du-Banc, Cannes-de-Roches, L'Anse-à-Beaufils, Cap-d'Espoir, et Val-d'Espoir. C'est un bout du monde envoûtant dans un environnement à couper le souffle, où l'on aime se faire raconter des histoires.



### Percé, c'est :

Une superficie de 550 km<sup>2</sup> dont 431,74 km<sup>2</sup> terrestres

Environ 500 000 visiteurs par an en saison estivale, un chiffre qui ne cesse de croître d'année en année

Plus de 40 M\$ investis au cœur de Percé par les gouvernements provincial et fédéral au cours des quatre dernières années

Plus de 7 M\$ investis dans les infrastructures du Géoparc mondial UNESCO

Une équipe administrative d'expérience

Plus de 270 M\$ de richesse foncière uniformisée

### Percé bénéficie de trois labels différents en matière de protection patrimoniale et environnementale :

Une partie de son territoire dont le cœur du village est inscrit au répertoire du patrimoine culturel du Québec

La ville abrite le parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé

La totalité du territoire de Percé est inscrit à la liste des géoparcs mondiaux de l'UNESCO depuis 2018

# FAITS SAILLANTS



## 1672

Arrivée des premiers colons à Percé et évangélisation des Micmacs de la région par les missionnaires récollets.

## 1678

Percé compte 5 résidents permanents et 2 missionnaires, mais en saisons de pêche, plus de 600 pêcheurs saisonniers et plusieurs Amérindiens s'y rassemblent.

## 1690

Le village est détruit par les soldats anglais. La petite communauté fuit dans les bois avoisinants.

## 1760



Installation d'un comptoir de pêche qui attire des Jersiais, des Irlandais et des Américains qui s'installent sur l'île Bonaventure.



## 1780

L'homme d'affaires jersiais Charles Robin met en place le principal poste de pêche de sa compagnie à Percé.



## 1845

En juin, la deuxième arche du Rocher Percé s'écroule.



## 1887

Construction de la villa du peintre américain Frederick James sur le cap Canon où elle domine le village de Percé.



## 1911

La ligne de train Intercolonial atteint Percé, ce qui permettra aux touristes de visiter la ville.



## 1927

Le Ministère de l'Agriculture décide de mettre à profit le climat frais de la Gaspésie en y encourageant la culture adaptée, entre autres celle des petits pois. Quelques années plus tard, jusqu'à 300 000 livres de petits pois sont expédiés de Cap-d'Espoir à Montréal.



## 1929

Inauguration de la route 132 qui permet aux touristes de visiter Percé par la route carrossable.



## 1938

Ouverture de l'école d'agriculture de Val-d'Espoir. Sa fermeture se fera en 1961. À ce jour, des études de faisabilité sont effectuées afin de rouvrir l'école.



## 1944

Haut lieu d'inspiration artistique, Percé accueille André Breton, qui écrit dans Arcane<sup>17</sup> : « La géométrie d'un temps non entièrement révolu exigeraient ... la nécessité d'un lieu d'observation idéal... nul lieu ne m'a paru se conformer si bien aux conditions requises que le rocher Percé. »<sup>16</sup>

## 1956

Suzanne Guité et son mari Alberto Tommi inaugurent le Centre d'art de Percé, un foyer artistique multidisciplinaire et foisonnant, où sont entre autres diffusés expositions, théâtre et cinéma. Des artistes importants ont gravité autour du lieu, et l'endroit, devenu quasi mythique avec le temps... allait insuffler un mouvement social beaucoup plus large: la Révolution tranquille.<sup>17</sup>

## 1969

En juillet, le conseil municipal de Percé adopte une résolution de fermeture de la Maison du pêcheur et expulse ceux qui y vivent, dont les frères Rose, Francis Simard et Bernard Lortie. Ces derniers dénoncent entre autres l'exploitation des Gaspésiens et du peuple québécois. De leur côté, les commerçants du coin les accusent de faire « fuir les touristes ». <sup>18</sup>

## 1971

Constitution de la nouvelle ville de Percé qui comprend maintenant les communautés de Saint-Georges-de-Malbaie, Pointe-Saint-Pierre, Belle-Anse, Bougainville, Barachois, Bridgeville, Coin-du-Banc, Cannes-de-Roches, L'Anse-à-Beaufils, Cap-d'Espoir, et Val-d'Espoir.



## 1985

L'île Bonaventure et le Rocher Percé sont regroupés en un parc de conservation.



## 2000

Ouverture de la Vieille usine de L'Anse-à-Beaufils, une usine de poisson transformée en salle de spectacle.

## 2007

La microbrasserie Pit Caribou ouvre ses portes à L'Anse-à-Beaufils.

## 2015

La brasserie Auval s'installe à Val-d'Espoir avec le désir de développer une ferme-brasserie.

## 2017

Des archéologues trouvent un fragment de la pointe d'un projectile d'une arme de chasse de 9000 ans à Percé.

## 2018

Le Géoparc mondial UNESCO de Percé est inauguré et regroupe, entre autres, les sentiers et attraits des monts Blanc et Sainte-Anne.

## 2018

La Ville finalise en 2018 son projet de protection et de réhabilitation du littoral où les visiteurs peuvent maintenant profiter d'une nouvelle promenade aménagée.



## 2019

La Ville de Percé entreprend de créer le parc municipal de la Rivière-aux-Émeraudes, vue sa popularité croissante.



## 2010

Début des célébrations du Jour de la Marmotte à Val-d'Espoir avec Fred, la marmotte officielle du Québec qui fait annuellement ses prédictions de l'arrivée du printemps.

# HISTOIRE

## PERCÉ

C'est vers 1672 qu'arrivent les premiers colons et que les missionnaires récollets établissent une mission dans le but d'évangéliser les Micmacs de la région. En 1678, Percé compte cinq résidents permanents et deux missionnaires, mais en saison de pêche, plus de 600 pêcheurs s'y rassemblent ainsi que plusieurs Amérindiens, attirés par des activités de troc. En 1690, les soldats de deux navires anglais s'emparent du village et y détruisent tous les bâtiments pendant que la petite communauté fuit dans les bois avoisinants.

La pêche sera l'épine dorsale de la renaissance de Percé lorsqu'en 1760, après la conquête anglaise, on y installe un comptoir de pêche. Des pêcheurs de partout, autant des Canadiens que des Jersiais, des Irlandais et des Américains, affluent et plusieurs s'installent définitivement sur l'île Bonaventure. En 1872, un siècle plus tard, Arthur Buies affirmait : *Percé est le plus grand entrepôt de pêche de tout le Golfe.*

Le patrimoine bâti unique de Percé est imprégné de son histoire. Le cœur de Percé est le berceau d'anciens bâtiments de pêche et de belles maisons ancestrales conservés autour desquels se sont greffées des attractions touristiques variées.<sup>2</sup>

### Promenade de Percé

Après une série de tempêtes qui a détruit l'ancienne promenade, la Ville finalise en 2018 son projet de protection et de réhabilitation du littoral où les visiteurs peuvent maintenant profiter d'une nouvelle promenade aménagée. Divers prix nationaux lui sont attribués pour ces projets.

### École internationale d'été de Percé

L'École internationale d'été de Percé de l'Université Laval offre, depuis plusieurs années, des cours universitaires à la villa Frederick-James, située sur le bord de la falaise. Diverses facultés y ont offert des cours notamment la Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design et la faculté des lettres et des sciences humaines. L'école a reçu plusieurs artistes tels que Armand Vaillancourt, comme chargé de cours.<sup>19</sup>

## ÎLE BONAVENTURE

Bien qu'inhabitée depuis 1970, on retrouve encore sur l'île quelques vestiges de l'époque de la pêche à la morue. Pour le village de Percé tout comme pour l'île Bonaventure, la pêche à la morue a longtemps été à la base de l'économie locale. Aujourd'hui, seule la pêche au homard se pratique encore dans la baie de Percé.

Sur son sommet en plateau, une maigre végétation offre un repaire à divers oiseaux marins, dont les fous de Bassan. L'île Bonaventure, située dans le golfe Saint-Laurent face à Percé, abrite la plus importante colonie de fous de Bassan accessible au monde avec plus de 120 000 oiseaux.

Située à 3,5 km au large de Percé, l'île Bonaventure forme un ovale d'une superficie de 4,16 km<sup>2</sup>. On peut en faire le tour en bateau ou encore la parcourir par des sentiers pédestres aménagés. Faisant aujourd'hui partie du Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé, plusieurs activités y sont proposées pendant la saison estivale, dont la plongée sous-marine.<sup>2</sup>

« Les falaises et le fond marin sont tellement pleins de vie qu'il y a des endroits où on ne peut même pas poser le doigt! », lance le directeur du club nautique de Percé. Les eaux sont mille fois plus riches que ceux qui restent à la surface pourraient le croire : anémones plumeuses, étoiles de mer, oursins, éponges, crabes, homards... « Parfois, par un coup de chance, on peut croiser un thon [...], un poisson-lune, un requin-pèlerin. Mais les phoques, eux, sont des compagnons de plongée beaucoup plus fréquents. »<sup>4</sup>



## ROCHER PERCÉ

À l'époque où Jacques Cartier explorait le fleuve Saint-Laurent, certaines sources non confirmées à ce jour mentionnent que le rocher était lié au Cap et qu'il présentait trois arches.<sup>4</sup> D'autre part, soixante-dix ans plus tard en 1603, Champlain mentionne: Il y a un trou par où les chaloupes peuvent passer de haute mer.

Quoi qu'il en soit, au fil des ans, deux des arches seraient disparues, la dernière s'étant officiellement écroulée le 17 juin 1845.

Ce n'est qu'au début du 20<sup>e</sup> siècle que Percé fait ses premières armes dans le domaine du tourisme lorsqu'elle accueille de riches visiteurs en mal d'exotisme, envoûtés par le Rocher Percé. Au fil des ans, le tourisme se démocratise et la visite de Percé devient un incontournable en Gaspésie. *Percé! L'incomparable, l'indescriptible, l'incroyable Percé!* disait René Lévesque en 1947.

Le rocher est un stack calcaire de renommée internationale, âgé de 400 millions d'années. Il pèse plus de 5 millions de tonnes et mesure 433 mètres de longueur, 90 mètres de largeur et 88 mètres en son point le plus élevé. Plusieurs tonnes de roches tombent du Rocher Percé chaque année ce qui rend dangereuse la visite rapprochée du roc à la marée basse. L'arche restante mesure 15 mètres de hauteur.<sup>2</sup>

## LA PERCÉSIE: UNE MERVEILLE GÉOLOGIQUE

En 1947, l'Abbé Roy, inspiré par l'étonnante géologie de Percé écrivait: « La Percésie, [...] est une contraction des mots Percé et Gaspésie, un terme proposé par le célèbre géologue John M. Clarke à qui nous devons les études géologiques les plus sérieuses sur la Gaspésie, et sur Percé spécialement. [...] La Percésie n'est autre qu'un massif de montagnes formant la pointe la plus hardie de la Gaspésie et qui se dégage, en appendice, de la chaîne de montagnes gaspésiennes dite les 'shick-shocks'... En fait, non seulement nous habitons un territoire extraordinaire sur le plan géologique, un ancien fond marin, mais dont l'histoire et le nom Percésie confirment son caractère unique, presque mythologique. »<sup>5</sup>

## GÉOPARC MONDIAL UNESCO DE PERCÉ

Les formations géologiques uniques de Percé et l'intérêt qu'elles ont suscité parmi les géographes et géologues ont été à l'origine de la création du Géoparc de Percé en 2016. On peut y découvrir 23 géosites différents, regroupés en trois catégories aux caractéristiques particulières: 1. les géosites terrestres qui comprennent entre autres la Crevasse, la Grotte, la Forêt magique et le Trou sans fond; 2. les géosites du littoral, dont la structure en fleur du Pic de l'Aurore, les affleurements rocheux du Cap Barré, le Cap Blanc, le Cap Canon et quelques autres; 3. les géosites du Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé.<sup>6</sup>



## LE GRAND PERCÉ

Constituée en 1971, la nouvelle ville de Percé comprend désormais les communautés de Prével, Saint-Georges-de-Malbaie, Pointe-Saint-Pierre, Belle-Anse, Bougainville, Barachois, Bridgeville, Coin-du-Banc, Cannes-de-Roches, L'Anse-à-Beaufils, Cap-d'Espoir et Val-d'Espoir.<sup>2</sup>

## Prével

Le site de Fort-Prével a été édifié avant la Seconde Guerre mondiale afin d'assurer une surveillance de la baie de Gaspé et contrer les attaques des sous-marins ennemis sur le territoire. Ce lieu offrait donc une vue imprenable sur la pointe de Forillon et constituait ainsi un positionnement stratégique. Des infrastructures d'époque sont d'ailleurs toujours présentes sur les lieux. Pendant des années, le Gouvernement du Québec a exploité Fort-Prével, faisant de cet endroit, un milieu de villégiature reconnu. On y retrouve encore un parcours de golf et certaines installations d'hébergement.

## Saint-Georges-de-Malbaie

### Tête d'Indien

Sur la route 132, à Saint-Georges-de-Malbaie, on peut admirer un rocher dont la forme rappelle le visage d'un Amérindien. La légende raconte que des hommes blancs venus d'Europe sur un grand voilier ont un jour jeté l'ancre dans une anse située non loin de l'île Plate qui fait face à la Pointe-Saint-Pierre. Alors qu'ils allaient sur le rivage, pour s'approvisionner en eau douce et en fruits sauvages, ils ont aperçu une jeune princesse indienne occupée dans la forêt à divertir de jeunes enfants. Les hommes venus d'ailleurs l'ont capturé et l'ont amené dans leur lointain pays.

Ce triste visage, dont le regard est rivé à la falaise, est celui de son amoureux qui attend inlassablement son retour, résolu dans son chagrin à tourner le dos à la mer tant que celle-ci ne lui ramènera pas sa bien-aimée.<sup>8</sup>

## Pointe-Saint-Pierre

À Pointe-Saint-Pierre, la maison LeGros témoigne des années 1880-1885. Le magasin LeGros faisait autrefois face à la résidence. De facture loyaliste et victorienne, elle appartient désormais à Conservation de la nature Canada, qui a désigné le terrain comme étant une zone protégée en 2013. L'aménagement d'un sentier de près de deux kilomètres fait partie d'un plan de conservation et de valorisation des lieux qui permettra à la fois de découvrir la forêt, la côte et les plaines de la pointe Saint-Pierre.<sup>9 10</sup>

## Barachois

Il tire son nom du barachois de Malbaie, situé à l'embouchure des rivières Malbaie, Beattie, du Portage et Murphy. Le village se situe à l'extrémité nord d'un banc de sable long de 10 km. On y retrouve également le dernier magasin général toujours en activité dans un des anciens établissements de Robin.

Le barachois de la Malbaie est sans contredit le plus grand milieu humide de la péninsule gaspésienne. Avec une superficie totale de 1100 hectares, il comporte le plus long cordon littoral du territoire gaspésien (5,8 km). Ce dernier est reconnu pour sa richesse écologique : il accueille plus de 200 espèces d'oiseaux et plus de 25 espèces de poissons.<sup>12</sup>



Barachois de la Malbaie

## Bridgeville

Bridgeville est situé à environ 13 kilomètres du centre-ville de Percé. Un pont de plus de 20 mètres enjambe la rivière Malbaie. Il desservait à l'époque la population francophone et anglophone de l'endroit. Bridgeville est la source d'un toponyme hybride curieux : le mot anglais bridge pour le pont et le mot français pour la ville. Le village se trouve au centre du barachois à l'embouchure de la rivière Malbaie. Juste au sud du village, un chemin mène au barachois d'où on accède à la plage.<sup>8</sup>

## La rivière aux Émeraudes

La Ville de Percé entreprend de créer le parc municipal de la Rivière-aux-Émeraudes. Cet attrait touristique situé dans le secteur de Bridgeville sera également ajouté à la liste des géosites d'intérêt reconnue par le Géoparc mondial UNESCO. Une première phase réalisée en 2020 permettra l'amélioration des infrastructures sanitaires, la mise aux normes des sentiers et l'ajout d'escaliers, de points de rafraîchissement, et de tables à pique-nique.<sup>11</sup>

## Coin-du-Banc

Petit village d'une cinquantaine d'habitants, Coin-du-Banc longe une magnifique plage de sable fin. La célèbre Auberge Le Coin du Banc, déménagée de l'île Bonaventure en 1970 par son aubergiste Sidney Maloney, a été rachetée en 2017 par deux jeunes entrepreneurs de la région. Renommée Camp de Base Coin-du-Banc, l'auberge jouit d'un site exceptionnel où les nouveaux propriétaires proposent maintes activités de plein air.<sup>15</sup>

## L'Anse-à-Beaufils

### La vieille usine de L'Anse-à-Beaufils

Un peu plus à l'ouest, des citoyens se sont regroupés en coopérative pour sauver une usine à poisson de la démolition. Ils en ont fait une salle de spectacle, un studio d'enregistrement et un espace d'animation communautaire et artistique dont la renommée dépasse de beaucoup les frontières canadiennes. Cette dernière est annexée à un joli port de pêcheurs qui sert également de petite marina.

### Magasin Général Historique Robin

À proximité, après le démantèlement du poste de pêche, le nouveau propriétaire du magasin Robin l'a restauré et a mis en valeur la marchandise d'époque précieusement conservée au grenier. Ce Magasin général authentique est ouvert aux visiteurs.<sup>7</sup>

### Microbrasserie Pit Caribou

Située en plein cœur de L'Anse-à-Beaufils, un joli village de pêcheurs, la Microbrasserie Pit Caribou se démarque depuis 2007 par son savoir-faire, sa créativité et son désir constant d'innover. Même si la Microbrasserie Pit Caribou a enregistré une croissance record, qu'elle a modifié ses installations à maintes reprises, ouvert différents pubs au Québec et créé des centaines de bières, elle a toujours su conserver sa fibre locale, avec ses belles valeurs familiales, et ce, sans jamais compromettre la qualité de ses bières.

## Cap-d'Espoir

Cap-d'Espoir a été nommé ainsi par Jacques Cartier. Une légende veut que l'un des navires de la flotte de l'amiral anglais Walker, partie à la capture de Québec en 1711, soit venu se fracasser sur le cap et que son fantôme revienne, certains soirs d'été, reconstituer la scène du sinistre. Une belle plage de sable fin juste avant L'Anse-à-Beaufils ainsi qu'un joli phare sur le cap attirent l'attention des vacanciers.<sup>8</sup>



Festiplate de Cap-d'Espoir



École d'agriculture de Val-d'Espoir

Cap d'Espoir, fut jadis la capitale canadienne des petits pois. En 1927, le Ministère de l'Agriculture décide de mettre à profit le climat frais de la Gaspésie en y encourageant la culture adaptée, entre autres celle des petits pois. Quelques années plus tard, jusqu'à 300000 livres de petits pois sont expédiés par train de Cap-d'Espoir à Montréal.<sup>5</sup>

Le Festi-Plage de Cap-d'Espoir est un incontournable des festivals de musique populaire au Québec. Il attire chaque année des milliers de festivaliers sur sa plage.

En 2017, la microdistillerie La Société Secrète installe son alambic de 7m de hauteur dans l'Église anglicane St-James (1875) et y produit son propre gin Les Herbes Folles.

## Val-d'Espoir

Val-d'Espoir est l'arrière-pays de la ville de Percé.

Rapport du Curé Poirier, 1911 : La colonie naissante de Val-d'Espoir est située dans une « vallée de huit milles de long (...) dans la paroisse Saint-Joseph de Cap-d'Espoir, à trois milles environ du chemin de fer ». Elle constitue un bastion les éloignant des compagnies de pêche, favorisant du même coup la culture du sol.

Publicités, subventions et propagandistes attirent de nombreux chômeurs provenant du Québec et des États-Unis vers la « vallée des espérances », là où des terres disponibles les attendent. La forte croissance de la paroisse, où la population atteint près d'un millier d'habitants, coïncide avec la période d'activités de l'École moyenne d'agriculture, de 1930 à 1961. Invitées par Mgr Ross, les communautés religieuses des Cisterciens

et des Clercs de Saint-Viateur fondent à Val-d'Espoir un Institut agricole (1930-36) et une École d'Agriculture (1938-61). Les étudiants, provenant de toute la Gaspésie, voire de l'extérieur de la province, y cultivent carottes, choux, betteraves, navets et même des fleurs de serre. Ils élèvent des bovins Ayrshire, des milliers de poules et de dindes qu'ils revendent sur le marché local. Les récoltes sont parfois exportées par train vers les marchés de Montréal, New York et de Boston.

Aujourd'hui, un fort sentiment d'appartenance unit les valdespoyiens, qui font la promotion de l'autonomie alimentaire par divers programmes. L'église constitue le pôle communautaire où s'organisent des activités communautaires dont le célèbre jour de la marmotte où Fred, la marmotte officielle du Québec, fait annuellement ses prédictions de l'arrivée du printemps.

La municipalité souhaite maintenant redonner vie à l'ancienne école du village et attirer de nouvelles familles. Une étude de faisabilité sur la relance de l'ancienne école d'agriculture de Val-d'Espoir a été déposée à la municipalité.<sup>13</sup>

### Microbrasserie Auval

La microbrasserie Auval s'installe à Val-d'Espoir en 2015 avec le désir de développer une ferme-brasserie en cultivant une partie de ses matières premières soit les petits fruits, le miel et certains grains rustiques. C'est maintenant en co-propriété avec la coopérative et l'organisme Produire la santé ensemble qu'ils poursuivent l'entretien et le développement du lieu. Ses bières sont prisées aux quatre coins de la province et ne cessent de remporter des prix à l'international.<sup>14</sup>

## Sources et références

1. Plan stratégique Percé 2020
2. Site officiel de la Ville de Percé  
<https://ville.perce.qc.ca/ma-ville/portrait-de-la-ville/historique/>
3. La Presse  
<https://www.lapresse.ca/voyage/destinations/quebec/plein-air/201607/11/01-4999940-nager-avec-les-phoques.php>
4. Géoparc de Percé  
<https://www.geoparcdeperce.com/les-geosites-sur-le-territoire/>
5. La Rade de l'Île Percée, Journal d'information sur le patrimoine de Percé  
<http://ville.perce.qc.ca/wp-content/uploads/2015/05/La-RADE-2008.pdf>
6. Géoparc de Percé  
<https://www.geoparcdeperce.com/explorer/geosites/>
7. Magasin Général Historique authentique  
<https://www.magasinhistorique.com>
8. Histoire du Québec  
<https://histoire-du-quebec.ca/perce>
9. Magazine Gaspésie, mai 2020  
<https://www.erudit.org/fr/revues/mgaspesie/2016-v53-n3-mgaspesie02853/84053ac.pdf>
10. Radio Canada, 2018-05-13  
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1100799/pointe-saint-pierre-un-site-cotier-unique-bientot-accessible-aux-marcheurs>
11. Radio Canada, 2019-12-16  
<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/au-coeur-du-monde/segments/entrevue/147224/riviere-emeraudes-gaspesie-parc-unesco-cathy-poirier>
12. Géoparc de Percé  
<https://www.geoparcdeperce.com/explorer/geosites/geosites-du-littoral/>
13. Forum International d'architecture vernaculaire. Gaspé-Percé, 11-15 juin 2013  
<https://www.arc.ulaval.ca/files/arc/3ValdEspoir.pdf>
14. Auval  
<https://auval.ca/a-propos/>
15. Camp de Base  
<https://www.campdebasegaspesie.com/agrave-propos.html>
16. Le Devoir, octobre 2005  
<https://www.ledevoir.com/lire/91999/exposition-andre-breton-le-pape-du-surrealisme-en-souvenirs-a-perce>
17. Série documentaire Histoires oubliées  
<http://www.histoiresoubliees.ca/article/suzanne-guite-la-force-tranquille/le-centre-dart-de-perce>
18. Radio Canada, Archives: 1969 : Que se cache-t-il derrière la Maison du pêcheur de Percé?  
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1227716/maison-pecheur-perce-histoire-archives>
19. <https://nouvelles.ulaval.ca/vie-universitaire/lecole-dete-de-perce-est-de-retour-0215d407c3a456291502419d18f0b8fd>

Faits saillants : les faits saillants ont été récoltés de plusieurs articles et travaux sur Percé.

# TABLEAUX D'INSPIRATION

Image de marque  
Ville de Percé 2020

Présenté à la Ville de Percé par:

Maité Samuel-Leduc, stratège en communication  
Marilou Levasseur, designer graphique  
Fleurdelise Dumais, designer graphique  
Danièle Raby, recherche et référence

Juillet 2020

## INTRODUCTION

Suite à nos recherches portant sur l'histoire du grand Percé, nous avons rassemblé, sous forme de tableaux visuels, les éléments pertinents et importants qui ont forgé l'identité du territoire.

Regroupés sous différents thèmes, ces éléments visuels mettent en lumière des formes, des couleurs, des images et des textures qui deviendront des atouts majeurs dans la conception de l'image de marque de la Ville.

Ces tableaux d'inspiration deviennent des outils précieux dans l'élaboration de notre vision, de nos essais graphiques et au final, dans la création d'un logo solide, représentatif de toutes les facettes de Percé.

\*Les images présentées dans les tableaux d'inspiration sont utilisées comme des inspirations et proviennent de banques d'images, du site Web du Musée de la Gaspésie, du site Web de la ville de Percé ou de nos archives personnelles. Elles ne peuvent pas être utilisées à d'autres fins sans autorisation.

# ROCHE ROCHER PIERRE



**PERCÉSIE**  
PAYSAGE GÉOLOGIQUE  
géomorphologie | géologie

## TABLEAU ROCHER

Ce tableau regroupe tous les éléments visuels reliés à la géologie du territoire. Il propose des couleurs chaudes et diverses textures évocatrices.

# Patrimoine bâti



Saline

## TABLEAU PATRIMOINE BÂTI

Le rouge sang de bœuf, le blanc, le bois, les bardeaux, les toits en pointe... Tous des éléments représentatifs du patrimoine bâti et naturel de Percé.

# mer PÊCHE

## poissons



# Vie touristique



### TABLEAU MER

La mer, omniprésente dans le paysage percéen, regorge de différentes teintes de bleus et d'histoires.

### TABLEAU TOURISME

L'industrie touristique en étant une majeure dans l'histoire de Percé, ce tableau regroupe différentes inspirations visuelles reliées à cet aspect : le motif ligné de type matelot et les différents emblèmes touristiques du territoire.

# FAUNE et flore



## TABLEAU FAUNE ET FLORE

La faune et la flore de Percé comportent plusieurs éléments distinctifs. Les épilobes, les fous de Bassan, la couleur des algues et de l'eau : tous des éléments inspirants.

# Agriculture, agrotourisme ET TERRITOIRE



## TABLEAU AGRICULTURE, AGROTOURISME ET TERRITOIRE

Que l'on pense aux microbrasseries, à l'agriculture ou à la beauté de ses paysages, Percé, dans sa vision de développement durable, est un terrain fertile.



# DÉMARCHE CRÉATIVE

Image de marque  
Ville de Percé 2020

Présenté à la Ville de Percé par:  
Marilou Levasseur, designer graphique  
Fleurdelise Dumais, designer graphique  
Juillet 2020

## INTRODUCTION

Échelonné sur plusieurs semaines, le travail de création a pris forme en différentes étapes. Une première session d'idéation et de conception de maquettes s'est déroulée, pour en arriver à une présentation visuelle dévoilant quatre logos préliminaires. Évidemment, lors de cette séance de travail, nos explorations nombreuses nous ont aidées à faire des choix graphiques pertinents en vue de la suite.

Avec la collaboration de l'équipe de la Ville de Percé, nous avons ciblé les pistes visuelles pertinentes à développer davantage. Cette étape cruciale a permis de pousser les idées plus loin et d'ajuster ou de bonifier la construction du logo. Au terme de cette étape, différentes variantes des logos choisis ont été présentées.

Suite aux choix de l'étape précédente, nous avons entamé l'étape finale, qui culminera avec le dévoilement du logo final.

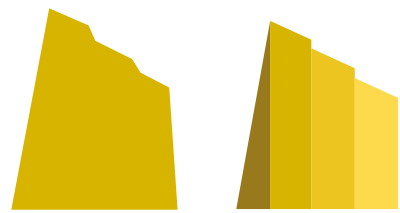
Dans les pages suivantes, nous retraçons toutes ces étapes illustrant le parcours et la démarche qu'ont demandés la création de l'image de marque de la Ville de Percé.



RÉINVENTER LE ROCHER



Jouer avec les formes



Jouer avec les textures



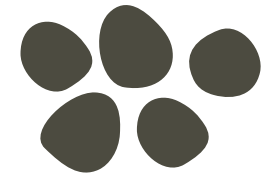
Jouer avec les contreformes

**PERCÉ**



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET TYPOGRAPHIE

**PERCÉ**  
Percé  
**PERCÉ**  
Percé  
**PERCÉ**  
Percé  
Percé  
**PERCÉ**



Formes de galets



Oiseaux



Vagues

## IDÉATION ET CONCEPTION

CONCEPTION DE DIVERSES PROPOSITIONS DE LOGO SUITE AUX RECHERCHES PRÉCÉDENTES  
 Nous avons comme objectif de varier les propositions, avec ou sans rocher.



## IDÉATION ET CONCEPTION

PEAUFINAGE DE 4 PROPOSITIONS PRÉLIMINAIRES  
 Évolution et essais graphiques des pistes les plus pertinentes





LOGO 1 : OISEAUX

Cette proposition s'articule principalement autour du choix typographique. Cette police de caractère évoque le passé mais s'ancre fortement dans le présent par son audace. Elle est solide, vivante et chaleureuse. Le jeu graphique du R et du C illustre autant la vague que le lien et la bienveillance qui existent entre les communautés et tous les citoyens du grand Percé. Les oiseaux, symboles phares du territoire, représentent le dynamisme, le leadership et la vision d'avenir portée par la Ville.



LOGO 2 : ROCHER RAYÉ

Dans cette proposition, le rocher devient l'élément graphique principal. Ses lignes horizontales évoquent certains éléments clés de l'histoire et de l'identité de la Ville de Percé : la mer, la pêche, l'aspect géologique (strates) ainsi que le volet balnéaire. L'utilisation des lignes espacées, laissant entrevoir ce qui se trouve derrière le rocher, évoque le souci de transparence qui habite l'équipe municipale et représente également l'ouverture et l'audace. Le jeu graphique entre le rocher et l'accent du « é » unifie le rocher aux lettres, qui sont minuscules, mais solides de par leur épaisseur.



LOGO 3 : VAGUES

Cette proposition est audacieuse par son aspect épuré totalement assumé. Les vagues, représentatives du volet côtier du territoire, illustrent une vision d'avenir et un dynamisme, ainsi que le leadership et l'avant-garde, de par leur positionnement en montée. Le jeu graphique entre la vague, le E et le R, évoque, quant à lui, l'ouverture et la créativité, mais aussi la relation entre les différents milieux. Le choix d'une typographie solide, forte et en majuscules réfère aux caps rocheux et à l'aspect solide du roc.



LOGO 4 : CONTRE-FORME

Cette proposition met de l'avant la contre-forme du rocher. Cette utilisation du rocher devient l'élément rassembleur et unificateur des autres formes du logo. Ces formes, aux couleurs évocatrices, proposent plusieurs significations : la diversité du territoire, les caps rocheux, les galets, la mer, la vague. Le souffle senti dans la forme jaune ocre évoque une vision d'avenir, un sentiment d'aller vers l'avant. L'ensemble des éléments devient vivant, chaleureux et festif à la fois.

## ÉVOLUTION DE LA PISTE CHOISIE

Au terme de la première étape, le choix s'est arrêté sur le logo 1 : les oiseaux. À la demande de l'équipe de la ville, nous avons poursuivi le travail afin d'intégrer le rocher Percé dans la signature sans dénaturer l'essence du travail accompli.

De cette autre étape de conception, deux nouvelles propositions se sont ajoutées : dans la première, l'ajout du rocher dans sa vue dite « traditionnelle » et dans la seconde, avec une vue de côté.



## ÉVOLUTION DE LA PISTE CHOISIE : CONSTAT

À la lumière de nos explorations, nous constatons à ce stade que l'ajout du rocher comme élément visuel supplémentaire change le ressenti du logo de base : les sentiments d'élévation et de liberté, la vision d'avenir et d'ouverture, l'audace et l'innovation sont beaucoup moins présents. L'utilisation d'une couleur rappelant les couleurs des rochers du territoire pourrait être envisagée pour évoquer plus subtilement la notion du Rocher.

L'équipe en place continue de penser que le rocher, emblème et joyaux de la ville, doit se retrouver dans le logo final. Afin de répondre à cette attente, nous poursuivrons le travail afin de l'inclure, sans toutefois alourdir le logo existant.

Nous retournons alors dans nos premiers essais de contre-forme, avec l'objectif d'avoir une proposition solide, intelligente et évocatrice des multiples facettes du grand Percé.

# LA MARQUE PERCÉ

Guide d'utilisation de la marque  
Ville de Percé 2020

Présenté à la Ville de Percé par:  
Marilou Levasseur, designer graphique  
Fleurdelise Dumais, designer graphique  
Juillet 2020

## LE LOGO DE LA VILLE DE PERCÉ

Proposant une police de caractère qui évoque à la fois le passé, le logo s'ancre fortement dans le présent par son audace et son unicité. Solide, vivante et chaleureuse, cette typographie réfère au passé, au présent et à l'avenir de la municipalité. Le jeu graphique du R et du C illustre autant la vague de la mer, que le lien et la bienveillance qui existent entre les communautés et entre tous les citoyens du grand Percé. Les oiseaux, dans leur envol et illustrés aux couleurs de l'environnement du grand Percé, sont des symboles phares du territoire, représentant le dynamisme, le leadership et la vision d'avenir portée par la Ville. S'articulant autour d'un rocher à la fois central et à découvrir, ce logo se veut porteur de la culture percéenne existante et à créer autour et au-delà de cet emblème.



## LE LOGO PRINCIPAL DE LA VILLE DE PERCÉ



## LES DIFFÉRENTES UTILISATIONS



Le cœur  
des **grandes**  
**histoires**



Le cœur  
des **grandes**  
**histoires**



Le cœur des **grandes histoires**



Le cœur des **grandes histoires**

## LE LOGO DE TOURISME PERCÉ



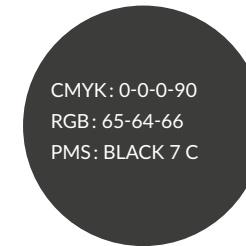
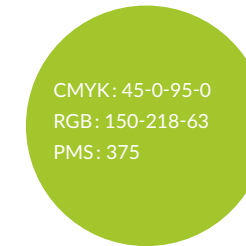
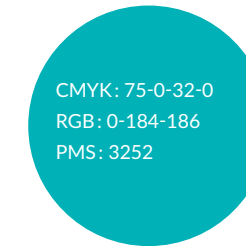
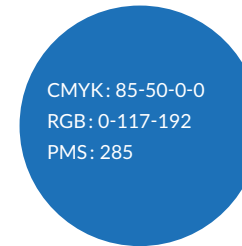
Au cœur  
des **grandes**  
**vacances**



Au cœur des **grandes vacances**

## LES COULEURS DU LOGO

### VERSION COULEURS



### VERSION 1 COULEUR



### VERSION INVERSÉE





## LA TYPOGRAPHIE

Les polices typographiques officielles de la ville de Percé sont le Museo Sans pour les titres et sous-titres et le Lato pour le texte courant.

TITRE ET SOUS-TITRES

### MUSEO SANS 500

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890\$%?&()!

### MUSEO SANS 900

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890\$%?&()!**

TEXTE COURANT

### LATO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890\$%?&()!

### LATO BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890\$%?&()!**

## LA PAPETERIE



Juillet 2020

OBJET : LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Chers citoyens,  
 Chères citoyennes,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

CATHY POIRIER  
 Mairesse

#### HÔTEL DE VILLE

137, route 132 Ouest, C. P. 99, Percé (Québec) G0C 2L0  
 Tél. : 418 782-2933 | Téléc. : 418 782-2933 | renseignements@ville.perce.qc.ca | [ville.perce.qc.ca](http://ville.perce.qc.ca)



[ville.perce.qc.ca](http://ville.perce.qc.ca)

Jean-Francois Kacou  
 DIRECTEUR GÉNÉRAL

Tél. : 418 782-2933, poste : 9-2005 | Téléc. : 418 782-2933  
[dg@ville.perce.qc.ca](mailto:dg@ville.perce.qc.ca)

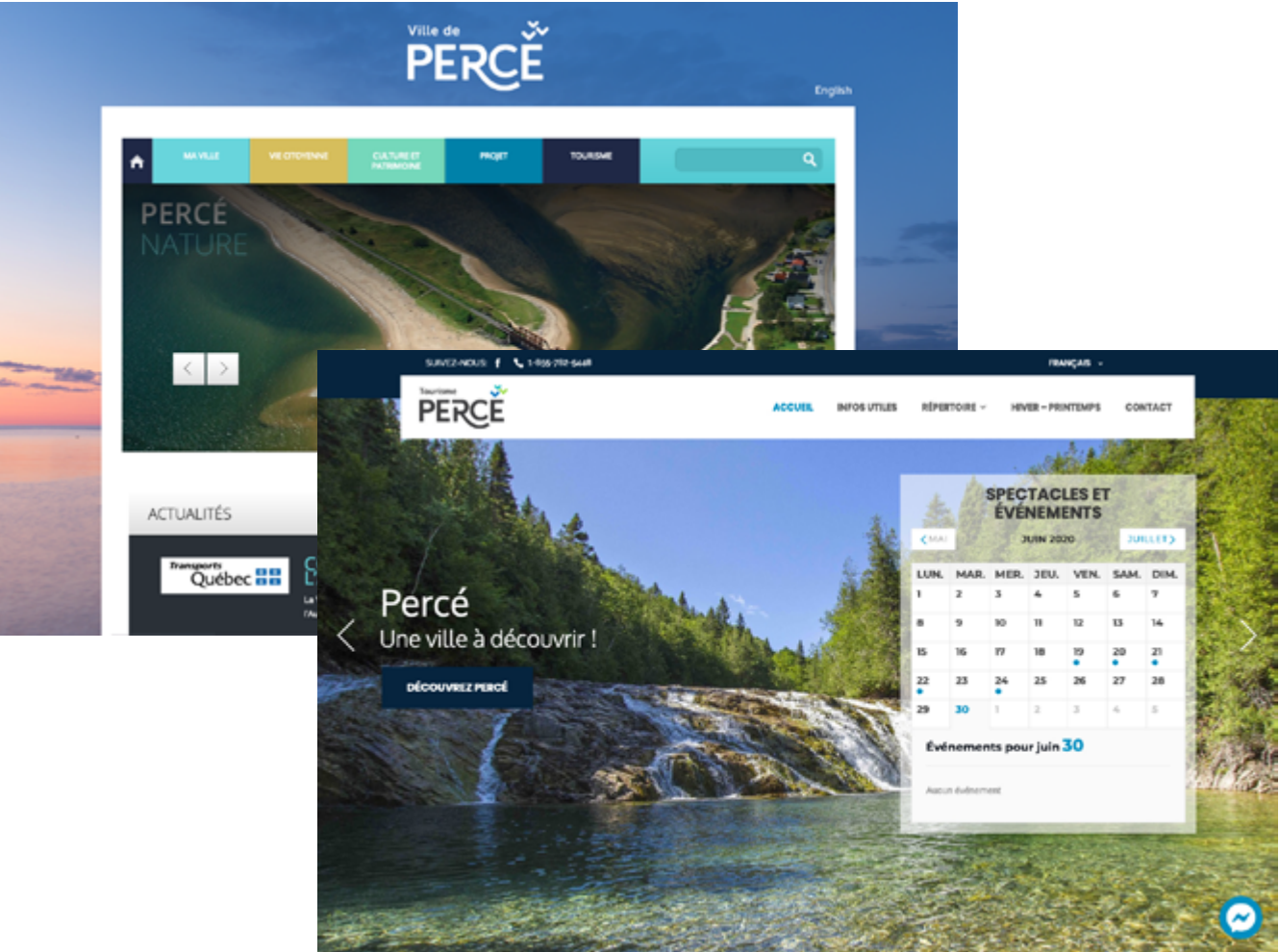
#### HÔTEL DE VILLE

137, route 132 Ouest, C. P. 99, Percé (Québec) G0C 2L0



137, route 132 Ouest, C. P. 99  
 Percé (Québec) G0C 2L0

**AUTRES UTILISATIONS**



# PERCÉ : LA MARQUE

Présenté à la Ville de Percé par:

Maïté Samuel-Leduc, stratège en communication

Marilou Levasseur, designer graphique

Fleurdelise Dumais, designer graphique

Novembre 2020