

Rapport principal

Retombées économiques du tourisme de la Ville de Percé

Présenté à



Ville de Percé



Révisé : Juin 2020

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE EXÉCUTIF.....	1
1. MANDAT ET MÉTHODOLOGIE.....	2
1.1 Contexte.....	2
1.2 Approche.....	2
1.3 Livrables.....	4
2. RÉSULTAT DES ENQUÊTES AUX VISITEURS.....	5
2.1 Enquête estivale.....	5
2.2 Enquête hivernale.....	14
2.3 Impact économique des visiteurs à Percé.....	15
2.4 Comparaison avec d'autres études de retombées touristiques régionales.....	20
3. CONCLUSION.....	23
ANNEXES.....	24
ANNEXE 1 – QUESTIONNAIRE ESTIVAL <i>IN SITU</i>	
ANNEXE 2 – RÉSULTATS COMPILÉS DE L'ENQUÊTE ESTIVALE <i>IN SITU</i>	
ANNEXE 3 – QUESTIONNAIRE ESTIVAL DE SUIVI	
ANNEXE 4 – RÉSULTATS COMPILÉS DE L'ENQUÊTE ESTIVALE DE SUIVI	
ANNEXE 5 – QUESTIONNAIRE HIVERNAL	

LISTE DES TABLEAUX

	Page
Tableau 1. Résumé des activités de consultation.....	3
Tableau 2. Répartition régionale des touristes venant du Québec (N = 3 202).....	6
Tableau 3. Nombre de personnes dans le groupe ou la famille (N = 4 258).....	8
Tableau 4. Dépenses des visiteurs à Percé au cours de leur séjour selon leur provenance, été 2019.....	8
Tableau 5. Présence d'autres destinations sur l'itinéraire de voyage selon la provenance (N = 1 210).....	10
Tableau 6. Durée du séjour à Percé selon la provenance des visiteurs (N = 1 223).....	12
Tableau 7. Total des dépenses dans l'économie de Percé liées au tourisme.....	15
Tableau 8. Paramètres pour simulations d'impacts économiques basés sur la structure de dépense de l'industrie touristique.....	15
Tableau 9. Dépenses des visiteurs de Percé à l'été 2019 et à l'hiver 2020.....	16
Tableau 10. Impacts économiques directs et indirects des activités touristiques à Percé, 2019-2020.....	18
Tableau 11. Impacts fiscaux directs et indirects des activités touristiques à Percé, 2019-2020.....	20
Tableau 12. Comparaison de retombées économiques d'études similaires.....	21
Tableau 13. Comparaison de retombées économiques d'études similaires pondérées selon l'achalandage touristique.....	22

LISTE DES GRAPHIQUES

	Page
Graphique 1. Pyramide des âges des répondants (N = 1 300)	5
Graphique 2. Distribution des répondants par lieu de résidence (N =4 236).....	5
Graphique 3. Répartition géographique des touristes non nord-américains (N = 461)	8
Graphique 4. Répartition des totaux dépensés par personne à Percé (N = 1 259).....	9
Graphique 5. Types d'hébergements choisis par les touristes (N = 2 465)	10
Graphique 6. Type de transport utilisé pour venir à Percé (N = 4 168).....	10
Graphique 7. Achalandage routier en Gaspésie et Percé, 2019.....	11
Graphique 8. Importance de visiter Percé dans la décision de l'itinéraire des visiteurs selon la provenance (N = 1 314)	12
Graphique 9. Estimation de l'achalandage à Percé, au cours de l'été 2019.....	13
Graphique 10. Achalandage de motoneigistes, Percé, 2020	14
Graphique 11. Répartition des premiers fournisseurs par grands secteurs économiques de l'industrie touristique de Percé au Québec.....	19

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Dans l'espoir de valider l'impact économique de Percé, la MRC du Rocher-Percé et la Ville de Percé ont commandé cette étude.

Celle-ci se concentre sur deux périodes de l'année pendant lesquelles la région accueille un grand nombre de visiteurs touristiques :

- ▶ La période estivale, s'étendant de la mi-juin à la fin septembre;
- ▶ La période hivernale, propice à la motoneige, s'étendant de la fin janvier à la mi-mars.

Afin d'évaluer l'impact économique du tourisme dans la municipalité, il a été nécessaire d'effectuer plusieurs opérations de collecte de données *in situ*. La période estivale étant la plus importante, une équipe de sondeurs a été déployée sur place afin de collecter certaines caractéristiques de base des visiteurs. Un sondage de suivi était alors envoyé à ceux-ci dans le but de connaître leurs dépenses. Au total, 4 302 personnes ont été interceptées sur place desquelles 1 314 personnes ont répondu au sondage de suivi. Pour la période hivernale, un compteur de téléphones cellulaires a été installé sur un segment du sentier de motoneige incontournable pour atteindre Percé. Bien qu'un sondage ait été déployé dans les lieux d'hébergement de la région à cette occasion, le faible taux de réponse nous a amenés à évaluer les dépenses issues de ce groupe à partir d'autres sources.

Au total des deux périodes touristiques, nous évaluons que plus de 505 000 personnes ont visité Percé. La période estivale est la plus importante, avec plus de 490 000 visiteurs. En période hivernale, environ 300 motoneigistes par jour passent par Percé. Environ 80 % des visiteurs touristiques de Percé sont des Québécois. En moyenne, ces visiteurs dépensent près de 265 \$ chacun dans l'économie de Percé lors de leur séjour. Environ 75 % des visiteurs de Percé le font dans le cadre d'un voyage nécessitant une nuitée ou plus.

En termes économiques, nous évaluons que l'activité touristique à Percé génère quelque 132,5 M\$ dans l'économie locale. De ce montant, près de 80 M\$ contribuent au PIB du Québec. En termes fiscaux, l'industrie touristique de Percé permet au gouvernement du Québec de générer directement ou indirectement 17,9 M\$, alors que le gouvernement fédéral génère 6,7 M\$ de revenus fiscaux. L'activité touristique de Percé permet le maintien de l'équivalent de 1 458 emplois directs et indirects en équivalent temps plein, dont plus de 1 000 directement auprès des entreprises touristiques de la région.

Percé accueille moins de visiteurs que d'autres régions touristiques ayant tenté une estimation de retombées économiques similaire, notamment en raison de son grand éloignement des centres urbains de grande taille comme Québec ou Montréal. Toutefois, lorsque nous comparons les retombées économiques pondérées par l'achalandage, Percé est parmi les régions du Québec qui génère le plus d'emplois et le plus de retombées économiques par 100 000 visiteurs accueillis.

1. MANDAT ET MÉTHODOLOGIE

1.1 Contexte

Faisant suite à des investissements importants au cours des dernières années, la Ville de Percé souhaite réaliser un portrait des retombées économiques générées par le tourisme. Si des estimations d'achalandage et de retombées économiques sont produites annuellement pour l'ensemble de la Gaspésie, cette opération est la première à être réalisée spécifiquement pour la Ville de Percé.

L'étude compte les principaux objectifs suivants :

- ▶ Identifier les enjeux et opportunités détectés par les entrepreneurs touristiques locaux¹;
- ▶ Mesurer l'achalandage de la Ville de Percé et caractériser les visiteurs;
- ▶ Évaluer les retombées économiques du tourisme à Percé.

L'évaluation des retombées économiques du tourisme à Percé s'est faite en trois étapes :

- ▶ Évaluation de la documentation existante;
- ▶ Portrait de l'industrie touristique à Percé;
- ▶ Évaluation des retombées économiques des dépenses des visiteurs.

La documentation existante évaluée consiste à rendre les statistiques disponibles publiquement sur l'économie de Percé, sa population et les caractéristiques économiques des entreprises, notamment du milieu touristique de la région. Elle sert à mettre en contexte la région et l'industrie à l'étude à partir de l'information publiquement disponible.

Le portrait de l'industrie touristique vise à approfondir les enjeux et opportunités vécus par les entrepreneurs touristiques de la région et de pousser plus loin les constats issus de la revue documentaire. Le portrait de l'industrie touristique permet également de dresser la structure de dépense des principales entreprises dans lesquelles les visiteurs dépensent au cours de leur séjour à Percé.

Enfin, l'évaluation des retombées économiques permet de dresser, à partir des dépenses générées par les visiteurs, les impacts en termes de contribution au PIB, à l'emploi et en revenus fiscaux générés par l'activité touristique dans la région.

1.2 Approche

L'approche préconisée a requis plusieurs activités de consultation :

- ▶ Consultation des entrepreneurs touristiques locaux par groupes de discussion et sondage (automne 2018);
- ▶ Consultation des visiteurs estivaux de Percé, par enquête par sondage *in situ* (été 2019);
- ▶ Consultation des visiteurs hivernaux de Percé, notamment les motoneigistes, par enquête par sondage *in situ* (hiver 2020).

¹ Ces constats ont été présentés dans un rapport d'étape présenté au printemps 2019.

Le tableau suivant résume les activités de consultation qui ont été réalisées dans le cours de ce mandat.

Tableau 1. Résumé des activités de consultation

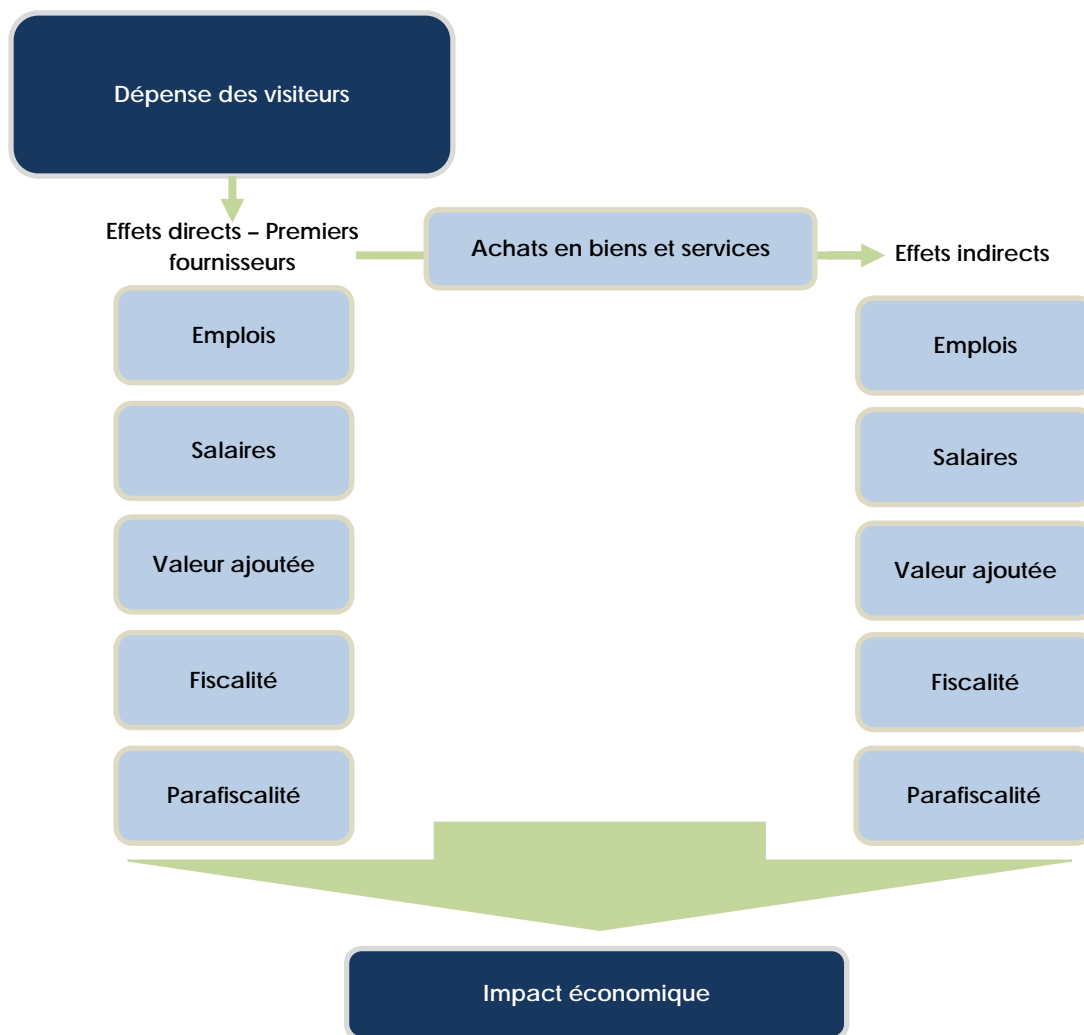
Activité	Objectif	Période	Nombre de répondants
Quatre groupes de discussion avec des entrepreneurs touristiques	Évaluer les opportunités et enjeux de faire affaire en tourisme à Percé	6 et 7 novembre 2018	35
Sondage auprès des entrepreneurs touristiques	Évaluer les opportunités et enjeux de faire affaire en tourisme à Percé + Évaluer la structure de dépense des entreprises	7 janvier au 11 février 2020	45
Enquête <i>in situ</i> des visiteurs estivaux	Obtenir l'information de base permettant d'établir l'achalandage du site	20 juin au 15 septembre 2020	4 302
Enquête seconde vague des visiteurs estivaux	Obtenir la structure de dépense au cours de la visite à Percé	1 ^{er} juillet au 15 octobre 2020	1 314
Enquête <i>in situ</i> des visiteurs hivernaux	Obtenir la structure de dépense au cours de la visite à Percé	20 janvier au 15 mars 2020	-

À partir de l'information collectée à chacune de ces étapes, il a été possible de paramétrer le modèle d'impact économique utilisé :

- ▶ Les dépenses des visiteurs (estivales et hivernal) permettent de connaître auprès de quels secteurs économiques les impacts touristiques sont générés en termes de proportion;
- ▶ L'achalandage total permet de connaître le niveau des impacts économiques générés;
- ▶ La structure de dépense des entreprises permet de connaître la composition des secteurs économiques composant les premiers fournisseurs du modèle ainsi que d'avoir une meilleure estimation des emplois directs affectés par le tourisme.

Le modèle d'évaluation des impacts économiques utilisé est le « Modèle intersectoriel du Québec » ou MISQ. Les résultats des estimations permettent d'établir quels sont les impacts directs en termes d'emplois, de salaires et ristournes, de valeur ajoutée (PIB) et de recettes fiscales pour le gouvernement fédéral et provincial, mais aussi d'établir l'impact des dépenses en biens et services issus de ces opérations pour les autres secteurs de l'économie (impacts indirects).

Le schéma suivant présente les canaux de propagation des impacts économiques estimés par le modèle. Ce modèle est un standard au Québec en termes de calcul des impacts économiques et fiscaux.



1.3 Livrables

Cette étude est composée de deux principaux livrables. Le premier livrable a été rendu au printemps 2019. Il est composé d'une revue documentaire et statistique du tourisme à Percé et des résultats de la consultation auprès des entreprises touristiques de la région.

Le second livrable est le présent document visant à établir l'achalandage total pour Percé en 2019-2020 et d'évaluer les retombées économiques des activités touristiques.

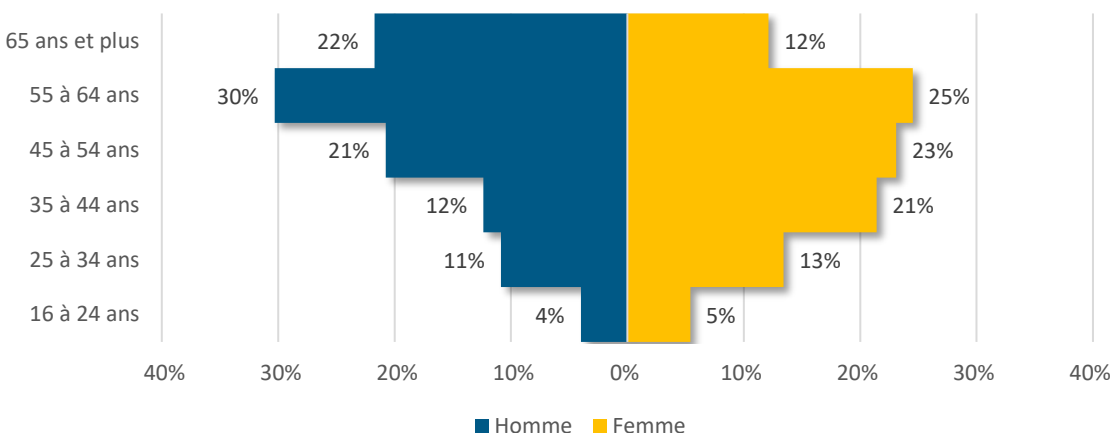
Seulement les résultats liés à la structure de dépense des entreprises seront repris dans ce rapport. Pour toutes les autres informations relatives aux enjeux et opportunités des entreprises de Percé, incluant les résultats des groupes de discussion et du sondage aux entreprises, il est nécessaire de se rapporter au premier livrable.

2. RÉSULTAT DES ENQUÊTES AUX VISITEURS

2.1 Enquête estivale

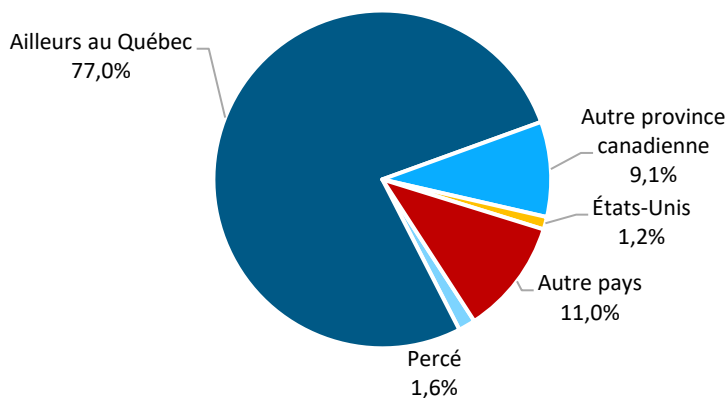
Le graphique suivant montre que les visiteurs sondés sont surtout âgés de 45 à 64 ans. Peu de répondants nous ont confié être accompagnés d'enfants de moins de 16 ans durant ce voyage (moins de 1 %). Notons que près de 60 % des répondants sont des femmes.

Graphique 1. Pyramide des âges des répondants (N = 1 300)



Parmi les répondants, la grande majorité des touristes à Percé sont canadiens. Près de 80 % des visiteurs viennent du Québec et environ 10 % sont originaires d'une autre province canadienne. Les Étatsuniens sont quant à eux, représentent 1,2 % des visiteurs.

Graphique 2. Distribution des répondants par lieu de résidence (N =4 236)



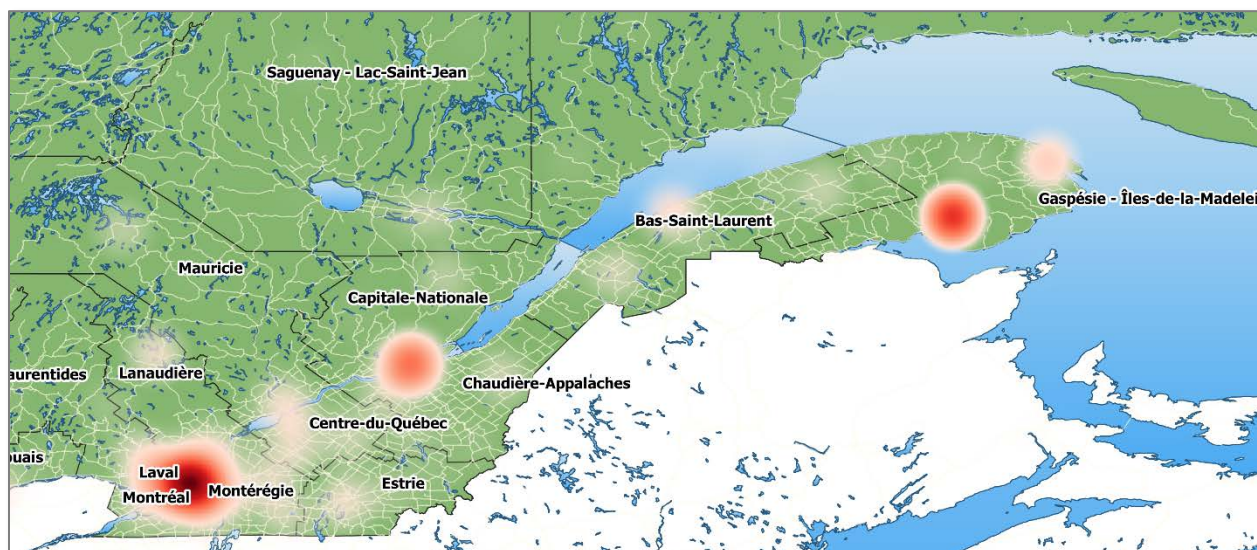
Il y a, parmi les répondants, des représentants de l'ensemble des régions administratives du Québec. Lorsque comparé à la distribution de la population de chacune des régions du Québec, un constat se dégage rapidement : les habitants de régions à proximité de la Gaspésie occupent un poids plus important dans l'ensemble des répondants que le poids démographique de ces régions dans le Québec.

Tableau 2. Répartition régionale des touristes venant du Québec (N = 3 202)

Région	Fréquence	Part en %	Répartition de la population ¹
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	497	16 %	1,1 %
Montérégie	462	14 %	18,6 %
Montréal	361	11 %	24,2 %
Capitale-Nationale	349	11 %	8,8 %
Laurentides	229	7 %	7,3 %
Bas-Saint-Laurent	221	7 %	2,3 %
Lanaudière	221	7 %	6,1 %
Chaudière-Appalaches	177	6 %	5,1 %
Centre-du-Québec	138	4 %	2,9 %
Estrie	129	4 %	3,9 %
Mauricie	120	4 %	3,2 %
Laval	94	3 %	5,2 %
Outaouais	79	2 %	4,7 %
Saguenay--Lac-Saint-Jean	74	2 %	3,3 %
Côte-Nord	23	1 %	1,1 %
Abitibi-Témiscamingue	22	1 %	1,7 %
Nord-du-Québec	6	0 %	0,5 %
Total	3202	100 %	100 %

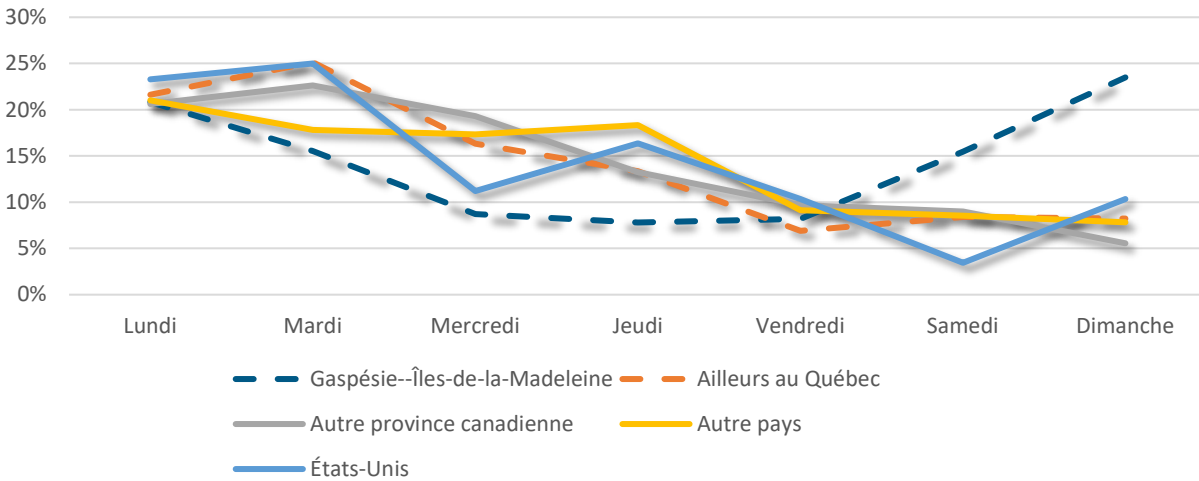
¹ À partir de l'estimation de la population des régions administratives, publiée par l'Institut de la statistique du Québec (février 2020).

La figure suivante présente la concentration des répondants au Québec. Plus la concentration de répondants est élevée, plus les cercles rouges sont foncés. Les principaux pôles de concentration se trouvent en Gaspésie, dans la région de la Capitale-Nationale et dans la région de Montréal.



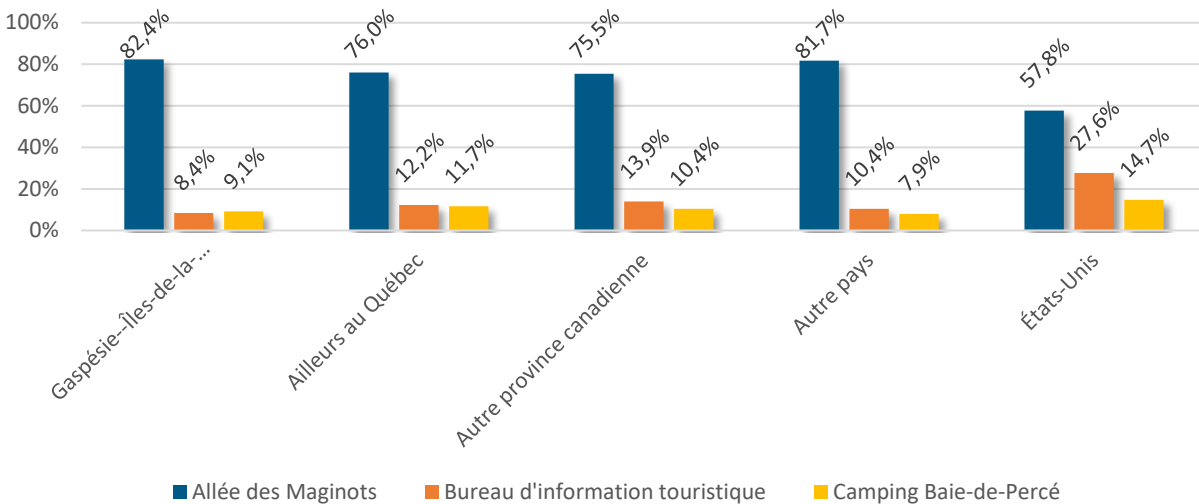
Les visiteurs de Percé provenant de la région administrative de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine ont un profil de visite un peu différent des visiteurs provenant des autres régions. En effet, ils sont plus nombreux à visiter la municipalité les samedis et les dimanches (la fin de semaine) et sont moins présents au cours des jours de la semaine. Notons que pour les visiteurs d'autres provenances, les lundis et les mardis sont les principales journées où ils visitent Percé.

Graphique 3. Répartition des visiteurs selon les jours de la semaine et la provenance (n = 4 292)



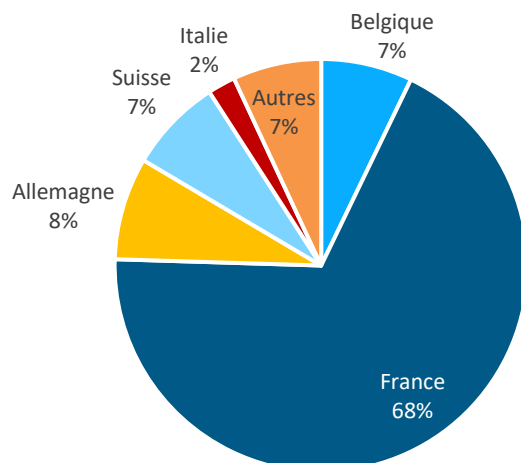
Les visiteurs interpellés ont principalement été identifiés sur l'Allée des Maginots, notamment en raison de la plus grande présence de nos sondeurs à cet endroit. Une certaine disparité existe dans la répartition en pourcentage des visiteurs selon l'endroit où ils ont été interceptés et leur provenance. En effet, les Gaspésiens venant visiter Percé, ainsi que les visiteurs internationaux (hors États-Unis) ont été davantage interceptés sur l'Allée des Maginots. Les visiteurs des États-Unis ont été plus interceptés au Bureau d'information touristique et au Camping Baie-de-Percé, qui est situé à l'entrée du Géoparc mondial UNESCO de Percé.

Graphique 4. Répartition des visiteurs selon l'endroit identifié et la provenance (n = 4 292)



Plus de 90 % des touristes étrangers, hors Amérique du Nord, viennent de l'Europe de l'Ouest. Ce sont les touristes francophones qui sont les plus représentés, et notamment les Français (68 %). Notons toutefois qu'en raison de notre période d'échantillonnage, il est possible que ces proportions soient plus faibles que la proportion réelle, le tourisme international étant généralement davantage présent dans la région en septembre et octobre.

Graphique 5. Répartition géographique des touristes non nord-américains (N = 461)



Voici la liste des autres pays de provenance qui ont été mentionnés dans le cadre de la collecte de données :

- ▶ Australie
- ▶ Roumanie
- ▶ Côte-d'Ivoire
- ▶ Brésil
- ▶ Autriche
- ▶ Maroc
- ▶ Irlande
- ▶ Espagne
- ▶ Royaume-Uni
- ▶ Chine
- ▶ Inde
- ▶ Pays-Bas
- ▶ Danemark
- ▶ Israël
- ▶ Pologne
- ▶ Luxembourg

Parmi l'ensemble des touristes rencontrés par les sondeurs, la majorité d'entre eux étaient venus en groupe, composé de deux à quatre individus. Au total, 64,7 % des visiteurs sont venus à Percé en duo, 13,0 % faisaient partie d'un groupe de quatre personnes et 11,8 % étaient des groupes de trois. Seulement 6,0 % étaient des voyageurs solitaires.

Tableau 3. Nombre de personnes dans le groupe ou la famille (N = 4 258)

	1	2	3	4	5	6	7	8 +	Total
Nombre de groupe	255	2 754	504	553	119	56	16	1	4 258
Part en %	6,0 %	64,7 %	11,8 %	13,0 %	2,8 %	1,3 %	0,4 %	0,0 %	100,0 %

Les visiteurs de Percé présentent une structure de dépense qui varie sensiblement selon la région d'où ils proviennent. Les Québécois en visite à Percé ont davantage dépensé en hébergement, en achats alimentaires dans des commerces de détail en alimentation et en transports locaux que les autres visiteurs, mais ont dépensé dans une moindre mesure en équipements de sport et en divertissements et loisirs. Les visiteurs du reste du Canada (ROC) sont ceux qui ont le moins dépensé en général, notamment en hébergement et en restaurants et bars. Les visiteurs des États-Unis n'ont pas dépensé en location ou achat de matériels sportifs, mais ce sont ceux qui ont acheté le plus en achats personnels divers et en services de restauration et de bars. Ils sont également moins enclins à consommer des produits de loisir et de divertissements. Enfin, les visiteurs d'autres pays ont dépensé davantage en hébergement, en divertissement et loisir et en location de matériels sportifs, mais peu en transport et en achats personnels.

Tableau 4. Dépenses des visiteurs à Percé au cours de leur séjour selon leur provenance, été 2019

	Québec	ROC	États-Unis	Autre pays	Tous les répondants
<i>Nombre de personnes par regroupement</i>	2,6	2,7	2,0	2,7	2,6
Dépense moyenne (\$)					
Hébergement commercial ¹	247,58 \$	186,94 \$	229,67 \$	244,44 \$	242,62 \$
Restaurants et bars	191,17 \$	151,76 \$	196,67 \$	156,26 \$	184,70 \$
Autres achats alimentaires (supermarchés, épiceries, dépanneurs, etc.)	65,92 \$	57,03 \$	37,00 \$	41,64 \$	62,65 \$
Transports (taxi, autobus, stationnement et essence)	34,41 \$	26,66 \$	20,83 \$	19,50 \$	32,25 \$
Divertissements et loisirs ²	60,07 \$	63,54 \$	58,33 \$	68,11 \$	61,14 \$
Achats personnels divers (vêtements, cadeaux)	55,93 \$	56,32 \$	90,83 \$	39,97 \$	54,51 \$
Location, achat ou entretien de matériel sportif ³	9,69 \$	10,05 \$	- \$	10,85 \$	9,79 \$

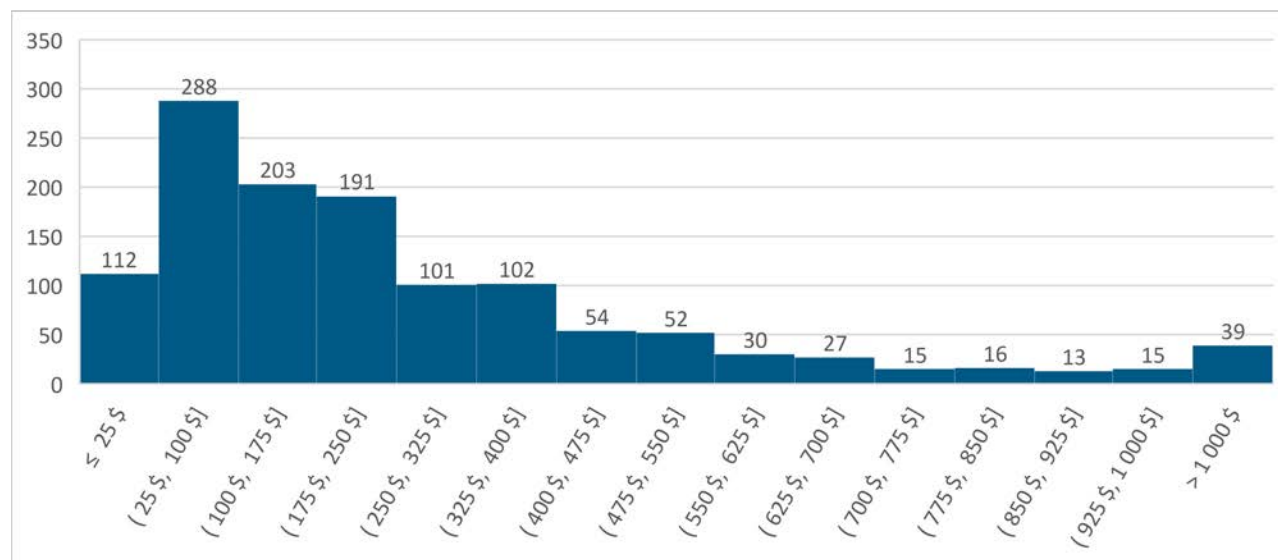
¹ Regroupe les hôtels, campings, locations de maison ou d'appartements, gîtes, chambres d'hôtes

² Regroupe les activités culturelles (musées, expositions), festives et récréatives (cinémas, attractions).

³ Regroupe également les autres services liés à une pratique sportive (pêche, kayak, randonnée, etc.)

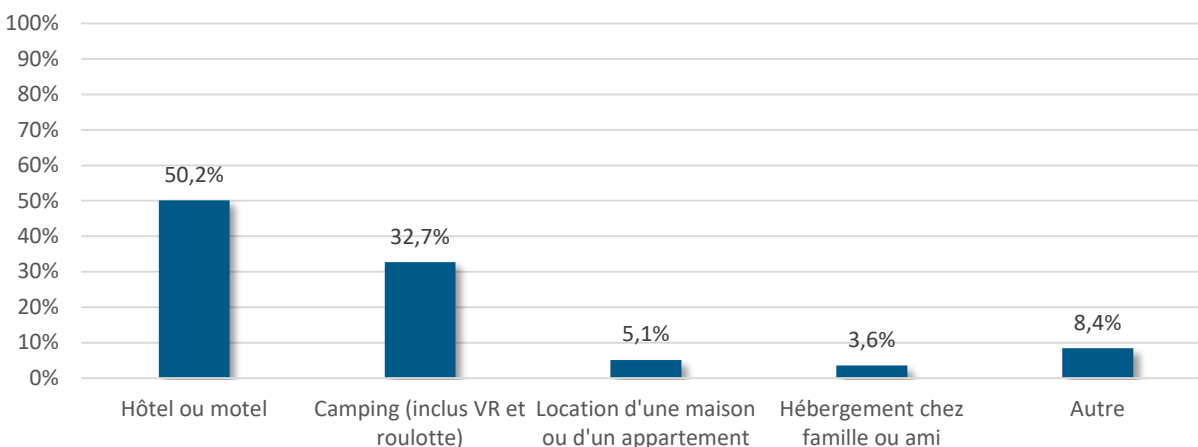
Le graphique suivant montre toutefois que la majorité (63 %) des répondants indiquent avoir dépensé moins de 250 \$ lors de leur séjour à Percé. Le total des dépenses est donc affecté par plusieurs répondants ayant effectué des dépenses plus importantes que la moyenne lors de leur séjour. Environ 3 % (39 répondants) des visiteurs indiquent avoir dépensé 1 000 \$ ou plus lors de leur séjour.

Graphique 6. Répartition des totaux dépensés par personne à Percé (N = 1 259)



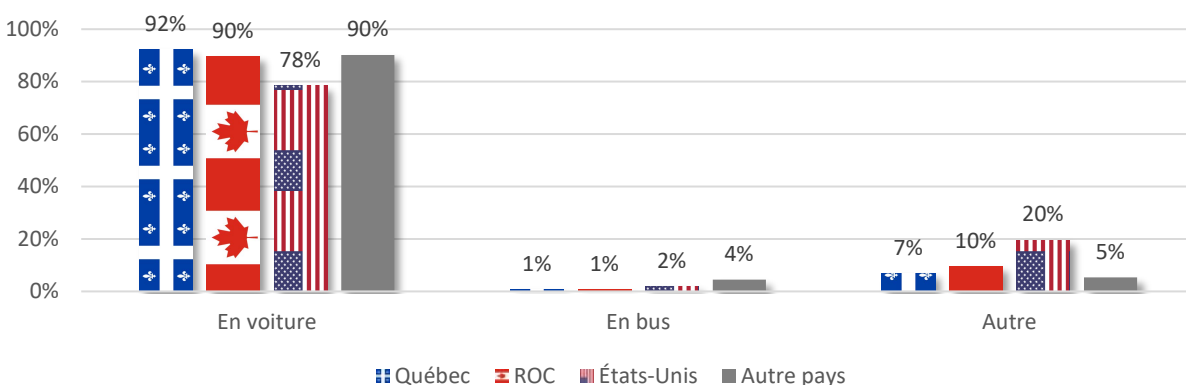
Au total, 63,3 % des personnes interrogées ont confié rester une nuit ou plus à Percé. En moyenne, les visiteurs sondés séjournent trois nuits dans la municipalité. Pour la moitié d'entre eux, ils choisissent l'hôtel ou le motel comme type d'hébergement. Les campings sont choisis par le tiers des visiteurs restant au moins une nuit. En troisième position vient la location d'une maison ou d'un appartement (5,1 %). Au total, 3,6 % des répondants indiquent être hébergés par une connaissance et 8,4 % indiquent avoir choisi un autre type d'hébergement. Parmi ces autres types d'hébergements, notons une forte proportion de chalets (n = 86), d'auberges (n = 57) et de locations Airbnb (n = 16).

Graphique 7. Types d'hébergements choisis par les touristes (N = 2 465)



Pour se rendre à Percé, les visiteurs utilisent surtout la voiture (91,3 %). Les véhicules récréatifs, les motos et les vélos (regroupés sous « Autre ») suivent en termes d'importance dans le choix des visiteurs, surtout au niveau des visiteurs des États-Unis.

Graphique 8. Type de transport utilisé pour venir à Percé (N = 4 168)



Les répondants indiquent, dans une proportion de 82,5 %, être venus à Percé dans le cadre d'un itinéraire où plusieurs destinations sont prévues. À l'inverse, 17,5 % des répondants indiquent que Percé est la seule destination prévue à l'itinéraire. Cette proportion diminue pour les visiteurs des États-Unis et d'autres pays, mais la statistique est consistante pour les visiteurs du Québec et du reste du Canada.

Tableau 5. Présence d'autres destinations sur l'itinéraire de voyage selon la provenance (N = 1 210)

Provenance	Aucune autre destination	Autres destinations sur l'itinéraire	Total
Québec	18,1 %	81,9 %	100,0 %
ROC	14,0 %	86,0 %	100,0 %
États-Unis	0,0 %	100,0 %	100,0 %
Autre pays	6,3 %	93,7 %	100,0 %
Total	82,5 %	17,5 %	100,0 %

En complément, les données issues du Ministère des Transports du Québec montrent que l'achalandage routier autour de Percé est plus grand vers le sud que vers le nord. Cette information laisse croire que plusieurs visiteurs empruntent la route du sud sans passer vers le nord lors de leur voyage à Percé. Au sud de Percé, sur la Route 132, le débit journalier estival moyen était de 4 000 passages en 2019 (contre un débit journalier moyen de 2 000 passages pendant l'hiver). La Route 132 au nord de Percé connaissait plutôt, sur la même période, un débit journalier moyen de 2 750 passages en période estivale (contre 1 350 en période hivernale). La saison estivale amène donc 2 000 passages supplémentaires par jour vers le sud et 1 400 passages supplémentaires par jour vers le nord. L'analyse des débits routiers journaliers estivaux des routes entourant Gaspé et Chandler semble indiquer qu'entre 90 % et 95 % du trafic routier passant par ces destinations atteignent également Percé.

Graphique 9. Achalandage routier en Gaspésie et Percé, 2019



Source : Ministère du Transport du Québec, 2020, Traitement : MCE Conseils, 2020.

Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé ainsi que le Géoparc mondial UNESCO de Percé sont deux attractions incontournables de la municipalité, voire de la région. Au cours de leur visite, 44,8 % des personnes sondées affirment vouloir visiter le parc et 40,1 % se rendre sur l'île Bonaventure. En revanche, 36,3 % des touristes ne souhaitaient visiter aucun des deux. Notons, à ce sujet, que plusieurs personnes parmi celles qui ont répondu ne pas souhaiter visiter ces attraits ont indiqué les avoir déjà visités dans le passé.

Le tableau suivant met en lumière la durée du séjour à Percé des touristes selon leur origine géographique. Globalement, selon nos informations, environ 75 % des visiteurs de Percé restent au moins pour la nuit à Percé.

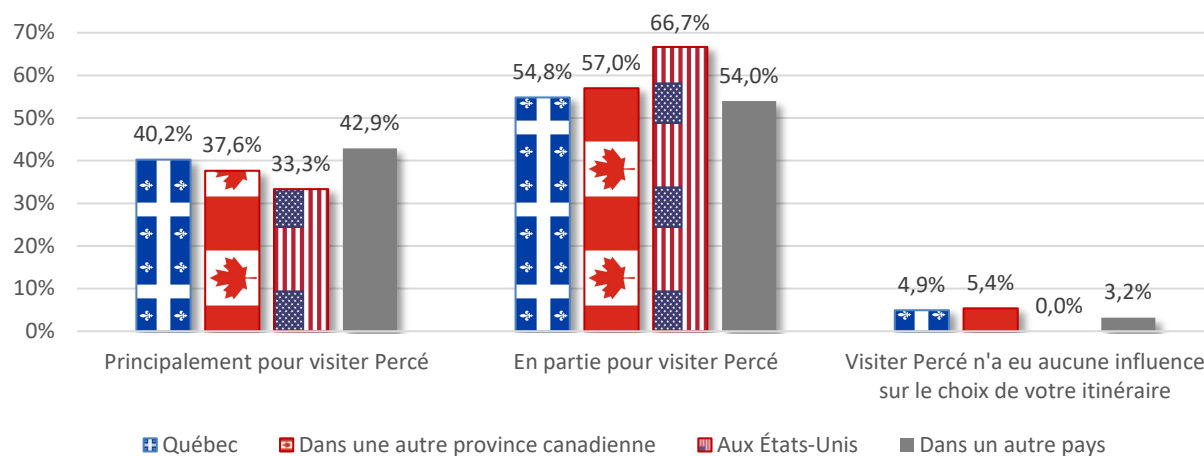
Tableau 6. Durée du séjour à Percé selon la provenance des visiteurs (N = 1 223)

	Québec	ROC	États-Unis	Autre pays	Total
Séjour d'une nuitée et plus	61,9 %	4,7 %	0,3 %	8,8 %	75,7 %
Voyage aller-retour ¹	19,6 %	3,0 %	0,2 %	1,5 %	24,3 %
Total	81,5 %	7,7 %	0,5 %	10,3 %	100,0 %

Plus de 95 % des répondants indiquent que Percé a été déterminant dans la décision de l'itinéraire de voyage. De surcroît, 41 % des répondants indiquent que le voyage a été principalement motivé pour aller visiter Percé. Le degré d'attrait de Percé dans la décision de l'itinéraire varie selon la provenance des visiteurs. Considérant nos résultats, l'attractivité de cette destination est toutefois déterminante pour la très grande majorité des répondants.

Parmi les répondants qui indiquent que Percé a été en partie déterminante dans le choix de l'itinéraire, ils indiquent sur une échelle de 1 à 10, la moyenne de 7,76 l'importance de Percé dans le choix de l'itinéraire de voyage.

Graphique 10. Importance de visiter Percé dans la décision de l'itinéraire des visiteurs selon la provenance (N = 1 314)



Sur la période estivale, nous estimons à 490 081 visiteurs l'achalandage à Percé entre la mi-juin et septembre 2019. Nous évaluons cet achalandage à partir de la proportion de répondants sur notre enquête *in situ* ayant indiqué avoir visité le Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé confronté aux résultats de la saison obtenus par les gestionnaires du Parc.

L'achalandage a été calculé sur la base de la proportion de visiteurs ayant visité l'attrait du Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé. Sous l'hypothèse que notre échantillon est

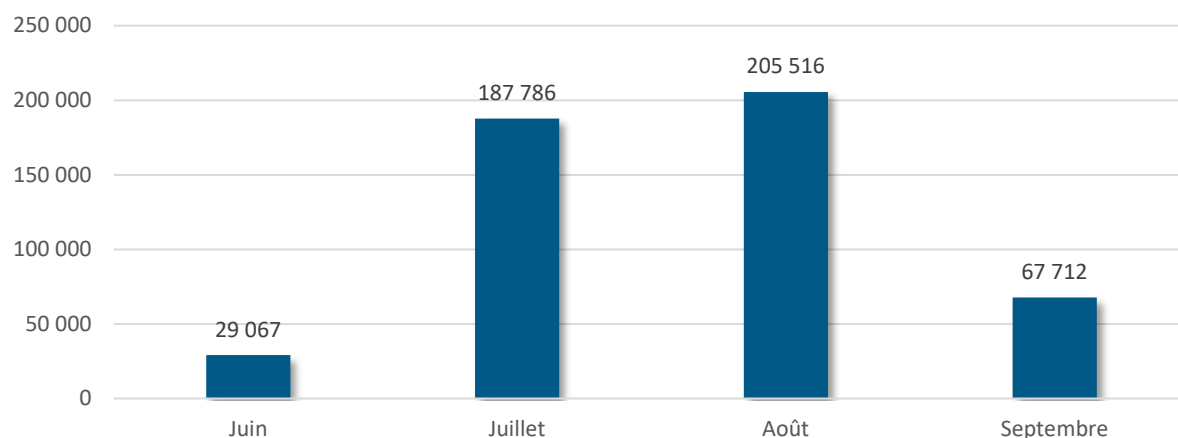
¹ Nous entendons par « Voyage aller-retour » une excursion d'une journée à partir du domicile du répondant qui ne nécessite pas le recours à un hébergement sur la durée de l'itinéraire. Toutefois, certains répondants pourraient avoir indiqué ce choix s'ils sont hébergés dans une autre localité et qu'ils ne prévoient pas dormir sur le territoire de Percé.

aléatoire², la proportion de répondants ayant indiqué visiter le Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé doit statistiquement être la même que celle de l'ensemble des visiteurs de la Ville de Percé. Nous savons qu'au cours de la saison estivale, les gestionnaires du Parc ont évalué que 65 000 visiteurs se sont rendus sur le site. Or, nous savons également que 36,2 % de nos répondants se sont rendus sur place ou prévoyaient le faire. Considérant une taille moyenne de 2,73 personnes par groupe de personnes interpellées, nous pouvons établir que le nombre de personnes ayant visité Percé à l'été 2019 est de 490 081 (voir calcul ci-bas).

Calcul de l'achalandage à Percé à l'été 2019

$$\begin{aligned}
 & \text{Nombre de visiteurs de Percé} \\
 &= \frac{\text{(Nombre de visiteurs du Parc)}}{\% \text{ de répondants ayant visité le Parc}} \times \text{Nombre personne par groupe (en moyenne)} \\
 &= \frac{65\,000 \text{ visiteurs}}{36,2\%} \times 2,73 \text{ personnes} = 490\,081 \text{ visiteurs}
 \end{aligned}$$

Graphique 11. Estimation de l'achalandage à Percé, au cours de l'été 2019



Source : MCE Conseils, 2020

² Pour assurer le caractère aléatoire de l'échantillon, nous avons adopté une méthode systématique, c'est-à-dire, le questionnement de tous les 3^e groupes de personne. Cette méthode est également reconnue comme valide par Statistique Canada.

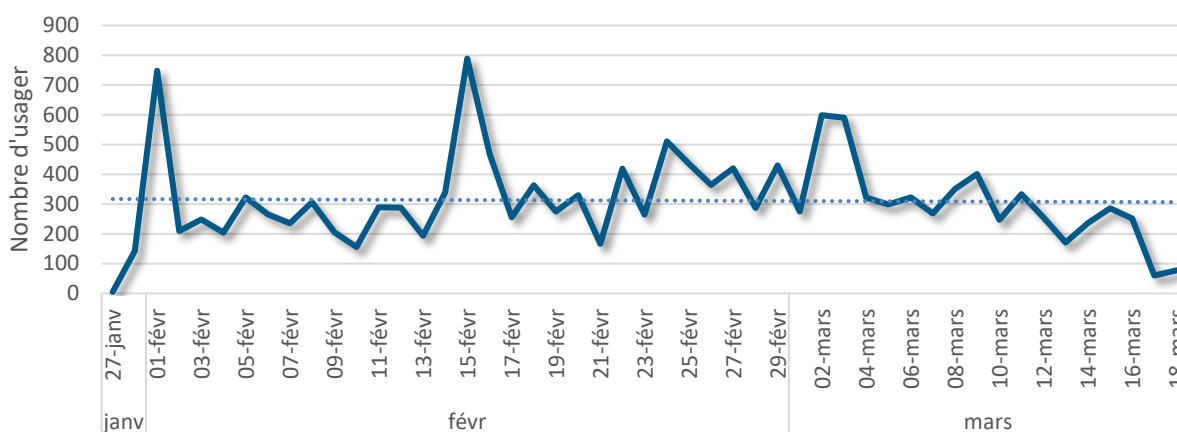
2.2 Enquête hivernale

Afin d'évaluer les retombées du tourisme hivernal, plus spécifiquement auprès de la clientèle motoneigiste, trois approches ont été mises de l'avant :

- ▶ L'évaluation de l'achalandage (nombre de visiteurs) à l'aide d'un appareil permettant de systématiquement compter les téléphones cellulaires à l'entrée de Percé;
- ▶ Un sondage *in situ* auprès des visiteurs;
- ▶ La prise en considération de données de source secondaires.

D'abord, un compteur de cellulaires pour déterminer l'achalandage à Percé a été placé de façon à compter les motoneigistes au cours de la saison hivernale. Notre compteur³ a identifié un total de 15 056 téléphones cellulaires différents sur un sentier de motoneigistes faisant office de passage obligatoire pour entrer à Percé en motoneige. En moyenne sur la période, un peu plus de 300 motoneigistes par jour sont passés sur ce passage. Des données récoltées, les appareils qui ont fait des apparitions récurrentes ont été retirés sous l'hypothèse qu'il s'agit d'appareils détenus par des usagers locaux. Les 15 056 appareils détectés sont donc principalement associés à des motoneigistes venant de l'extérieur de Percé.

Graphique 12. Achalandage de motoneigistes, Percé, 2020



Source : MCE Conseils, 2020

Un sondage a aussi été conduit sur place auprès des motoneigistes. Une affiche était visible notamment dans les établissements d'hébergement, les relais motoneiges et les stations-services et un tirage faisant office d'incitatif pour les répondants. Toutefois, le faible taux de réponse entraîne des résultats non concluants.

Afin de combler l'information manquante, des données de sources secondaires ont été utilisées pour évaluer l'ampleur des dépenses des visiteurs. D'abord, les dépenses des touristes d'hiver ont été estimées à partir d'une identification des forfaits offerts par les établissements d'hébergement de la région. Nous estimons que les dépenses moyenne des visiteurs ayant dormi sur place se situent à 150 \$ par personne par nuitée⁴, alors que les visiteurs qui n'ont pas dormi à Percé auraient dépensé 25 \$ par

³ Outil de compteurs de téléphones cellulaires de modèle Libelium Meshlium. Le décompte se fait sur la base des adresses MAC uniques à chaque appareil cellulaire récolté par le compteur.

⁴ Évalué selon la moyenne des forfaits d'hébergement qui comprennent une nuitée et deux repas.

personne (estimation du prix d'un repas sur place). Une consultation ad-hoc auprès de certains de ces établissements nous apprend que sur les 15 056 visiteurs hivernaux, environ 1 200 nuitées ont été vendues au cours de la saison.

2.3 Impact économique des visiteurs à Percé

En utilisant les données sur l'achalandage et les dépenses des visiteurs, nous évaluons les dépenses globales de ceux-ci dans l'économie de Percé tels que présentés dans le tableau suivant.

Tableau 7. Total des dépenses dans l'économie de Percé liées au tourisme

	Été	Hiver avec nuitée	Hiver sans nuitée	Total
Nombre de visiteurs	490 081	1 200	13 856	505 137
Dépense moyenne par visiteur	269,43 \$	150,00 \$	25,00 \$	262,56 \$
Total des dépenses dans l'économie de Percé	132 M\$	180 000 \$	346 400 \$	132,5 M\$

Source : MCE Conseils, 2020

À titre comparatif, les données de Tourisme Gaspésie pour la saison estivale 2019 évaluent à 535 000 le nombre de visiteurs et à 271 M\$ les retombées économiques du tourisme en Gaspésie.⁵ Si nous comparons ces résultats, nous estimons donc que 91,6 % des visiteurs touristiques de la Gaspésie font un arrêt à Percé au cours de la saison estivale.

Afin de régionaliser les impacts économiques du tourisme à Percé, il a été utile d'identifier la structure de dépense des entreprises regroupées dans ce secteur. Un sondage a été déployé à l'automne 2018 pour connaître la part d'achats externes, de rémunération de la main-d'œuvre et d'autres postes de dépenses qui composent la structure de dépense des entreprises du secteur. Ces informations nous servent à mieux cadrer les impacts générés par les visiteurs touristiques qui dépensent dans ces commerces.

Tableau 8. Paramètres pour simulations d'impacts économiques basés sur la structure de dépense de l'industrie touristique

	Arts et spectacles	Commerce de détail	Divertissements, sports et loisirs	Galeries, musées et patrimoine	Hôtels et hébergement	Restauration, bars et alimentation
Achat de biens et services (%)	43,9	41,4	40,4	50,0	38,5	52,0
Masse salariale (%)	47,8	26,0	47,8	34,0	27,8	26,3
Revenus mixtes bruts (%)	5,8	13,2	7,6	16,0	32,2	19,4
Autres revenus bruts (%)	2,5	19,4	4,1	0,0	1,5	2,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Salariés (année-personne)	42,0	47,0	146,0	15,0	180,0	100,0

Source : MCE Conseils, 2020

⁵ Estimation basée sur l'occupation des établissements d'hébergement touristique. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1407406/tourisme-gaspesie-record-saison> La période d'échantillonnage est la même entre ces résultats et ceux de cette étude, soit de juin à septembre inclusivement.

À partir des résultats compilés et généralisés de nos activités de collecte de données, nous évaluons qu'environ 132,5 M\$ ont été dépensés par des visiteurs à Percé à l'été 2019 et à l'hiver 2020. De ce montant, plus de 104 M\$ (79 %) ont été dépensés par des résidents du Québec⁶. L'hébergement et la restauration sont les secteurs touristiques qui profitent le plus de la présence des visiteurs.

Tableau 9. Dépenses des visiteurs de Percé à l'été 2019 et à l'hiver 2020

	QC	ROC	États-Unis	Autres pays	Total
	k\$				
Hébergement	40 315,4	4 661,7	614,8	5 635,0	51 226,7
Restauration	28 168,5	3 257,1	429,5	3 937,2	35 792,2
Transport	5 568,6	643,9	84,9	778,3	7 075,8
Loisirs et divertissements	11 367,9	1 314,5	173,3	1 589,0	14 444,7
Produits d'épicerie	10 246,4	1 184,8	156,2	1 432,1	13 019,6
Autres commerces de détail	8 631,3	998,1	131,6	1 206,5	10 967,4
TOTAL GÉNÉRAL	104 298,3	12 059,9	1 590,4	14 578,0	132 526,4

Source : MCE Conseils, 2020

⁶ Sans la provenance des visiteurs hivernaux, nous supposons la distribution de ceux-ci comme étant la même que celle des visiteurs estivaux.

Lexiques des termes utilisés dans les résultats d'impact économique

En introduction aux tableaux de résultats, nous proposons au lecteur ce lexique des principaux termes utilisés.

Effets directs : effets, en termes de valeur ajoutée (\$) et de nombre d'emplois, produits par la part de la dépense initiale servant à rétribuer la main-d'œuvre directe et à couvrir la rémunération du capital, les intérêts, la part patronale des charges sociales et des avantages liés à la rémunération et les taxes indirectes (TPS, TVQ, impôts fonciers, taxe sur la masse salariale, taxe sur le capital...).

Année-personne : unité de mesure du nombre d'heures normalement travaillées par un individu pendant une année dans un secteur donné. L'année-personne permet de normaliser la mesure du travail annuel pour différents types d'emplois comme les emplois à temps partiel et saisonniers. Elle réfère à ce que l'on appelle l'*équivalent temps complet* (ÉTC) où, par exemple, deux emplois à mi-temps comptent pour un seul emploi en année-personne.

Effets indirects : effets, en termes de valeur ajoutée (\$) et de nombre d'emplois, générés par l'achat de biens et services auprès de la chaîne d'approvisionnement des commerçants et entreprises dans lesquels les visiteurs dépensent.

Valeur ajoutée : valeur économique (\$), créée par la production d'un bien ou la prestation d'un service, nette du coût des biens et services achetés pour réaliser cette production ou dispenser ce service. La valeur ajoutée se compose de la rémunération des salariés⁷, du revenu net des entreprises individuelles⁸ et des autres revenus bruts avant impôt⁹.

Fuites : biens et services fournis par les secteurs ne créant pas de demande additionnelle pour les secteurs productifs québécois. Les fuites incluent les biens importés d'autres pays ou provinces, les variations d'inventaires de biens déjà produits – l'achat d'un camion provenant d'un stock n'est ainsi pas considéré dans la production de l'année courante puisque l'activité requise pour sa fabrication a déjà été comptabilisée – et des taxes indirectes — ces taxes, considérées comme des fuites parce qu'une fois qu'elles sont perçues, il est impossible d'identifier à quoi l'État les utilise.

Les salariés et les autres travailleurs : les employés salariés sont ceux qui reçoivent les salaires et traitements. Ils obtiennent des salaires à titre de travailleurs réguliers des secteurs d'activité. Les autres travailleurs, quant à eux, correspondent à des travailleurs autonomes, comme les avocats et les exploitants agricoles. Ils se partagent les revenus mixtes bruts. Ils sont représentés en années-personnes. Les emplois saisonniers sont comptabilisés en fractions d'années-personnes proportionnelles aux heures travaillées.

⁷ Salaires et traitements avant impôt et déductions.

⁸ Gains avant impôt des travailleurs autonomes, entrepreneurs individuels, membres de professions autonomes (avocats, ingénieurs, architectes, comptables, etc.) et des propriétaires de biens immobiliers.

⁹ Rémunération du capital (profit, amortissement), intérêts divers, part patronale des charges sociales et des avantages liés à la rémunération, et taxes indirectes (TPS, TVQ, impôts fonciers, taxe sur la masse salariale, taxe sur le capital).

En termes directs, 1 054 années-personnes sont requises dans le cadre de l'opération des commerces à Percé. Parmi celles-ci, 1 007 années-personnes sont travaillées par des salariés, soit 95,5 % des ressources humaines mobilisées. Ces salariés gagnent un total de 28,9 M\$ en échange de leur temps, soit l'équivalent d'une moyenne de 28 722 \$ s'ils travaillaient sur l'ensemble de l'année. Les 47,3 années-personnes effectuées par les autres travailleurs (propriétaires et contractuels) se partagent 2,4 M\$ en rémunération, soit l'équivalent de 50 160 \$ si ces revenus étaient annualisés. 18,3 M\$ sont utilisés pour rémunérer le capital ou sont versés sous forme de dividendes aux propriétaires. Enfin, quelque 1 218 300 \$ ont été estimés comme subventions auprès des entreprises touristiques du secteur.

Les achats qu'engagent les entreprises de l'industrie touristique de Percé annuellement pour acquérir des biens et des services contribuent de façon indirecte à l'économie québécoise. Cette contribution atteint 29,6 M\$ de valeur ajoutée, dont près de 14,9 M\$ servent à embaucher 365 salariés (ÉTP), 2,3 M\$ va à la rémunération de 38,2 autres travailleurs et 12,4 M\$ servent à rétribuer le capital à travers l'amortissement, les frais financiers et la rémunération des propriétaires.

Le solde est accaparé par différentes fuites : variations de stocks (321 900 \$), subventions diverses (1 425 300 \$), taxes indirectes (21 136 600 \$) et importation de biens et services (33 320 700 \$). Notons qu'au niveau des importations, 43,5 % constituent des importations interprovinciales.

Au total des effets directs et indirects, l'industrie touristique de Percé contribue à occuper l'équivalent de 1 458,8 personnes en équivalent temps complet. Au net, la contribution directe et indirecte de ces activités au PIB du Québec totalise quelque 79,2 M\$.

Tableau 10. Impacts économiques directs et indirects des activités touristiques à Percé, 2019-2020

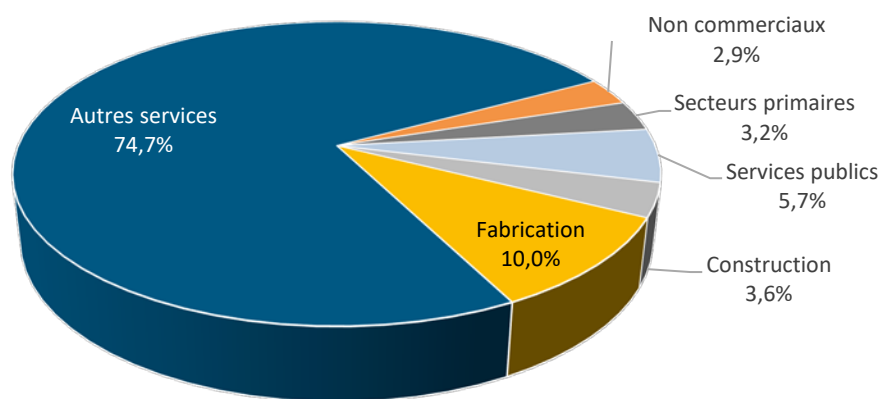
	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
Années-personnes de 2019			
Main-d'œuvre	1 054,4	403,3	1 457,7
Salariés	1 007,1	365,1	1 372,3
Autres travailleurs	47,3	38,2	85,4
k\$ de 2019			
Valeur ajoutée aux prix de base	49 557,0	29 615,6	79 172,5
Salaires et traitements avant impôt	28 926,6	14 891,6	43 818,3
Revenus mixtes bruts	2 372,8	2 293,7	4 666,5
Autres revenus bruts avant impôt	18 257,5	12 430,2	30 687,7
Autres productions ¹	86,0	235,9	321,9
Subventions	-1 217,4	-207,9	-1 425,3
Taxes indirectes	19 275,6	1 861,0	21 136,6
Importations	7 619,2	25 701,5	33 320,7

Source : Institut de la Statistique du Québec, Traitement : MCE Conseils, 2020

Les achats en biens et services des entreprises touristiques de Percé sont concentrés dans six secteurs économiques distincts :

- ▶ Autres services (74,7 %), dont :
 - Commerce de gros (7,3 %);
 - Commerce de détail (25,4 %);
 - Transport et entreposage (4,2 %);
 - Industrie de l'information et industrie culturelle (2,9%);
 - Services financiers et assurances (9,0 %);
 - Services immobiliers et location (6,3 %);
 - Services professionnels, scientifiques et techniques (6,9 %);
 - Service administratif de soutien et gestions des déchets (5,6 %);
 - Service d'enseignement à but lucratif (0,1 %);
 - Soins santé et assistance sociale (0,4 %);
 - Arts, spectacles et loisirs (1,6 %);
 - Hébergement et restauration (2,3 %);
 - Autres services (2,7 %);
- ▶ Fabrication (10,0 %);
- ▶ Services publics (5,7 %);
- ▶ Construction (3,6 %);
- ▶ Secteur primaire (3,2 %);
- ▶ Non commerciaux (2,9 %).

Graphique 13. Répartition des premiers fournisseurs par grands secteurs économiques de l'industrie touristique de Percé au Québec



Source : Institut de la Statistique du Québec, Traitement : MCE Conseils, 2020

Au niveau fiscal, le gouvernement du Québec reçoit, de façon directe et indirecte, plus de 17,9 M\$ par année liés aux activités touristiques de Percé. De ce nombre, plus de la moitié (51,1 %) provient des taxes de vente. En parallèle, le gouvernement fédéral reçoit 6,7 M\$ en retombées fiscales directes ou indirectes des activités touristiques de Percé. À ces montants, s'ajoutent les contributions à la parafiscalité, i.e. les fonds publics dédiés à des programmes spécifiques à partir de ponctions sur la masse salariale. Au niveau provincial, 7,1 M\$ sont versés aux différents programmes spécifiques (RRQ, FSS, CNESST, RQAP). Au niveau fédéral, près de 1,3 M\$ est versé par ces activités à l'Assurance-emploi.

Tableau 11. Impacts fiscaux directs et indirects des activités touristiques à Percé, 2019-2020

	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
	k\$		
Revenus du gouvernement du Québec	15 380,7	2 471,1	17 851,8
Dont :	1 095,6	2 273,8	2 275,6
	276,1	9 133,2	9 140,3
	1 099,4	6 444,8	6 449,8
Revenus du gouvernement fédéral	5 580,6	1 116,4	6 697,0
Dont :	630,9	1 138,5	1 139,3
	166,9	4 563,0	4 566,6
	318,6	995,5	996,3
Parafiscalité			
- Québécoise (RRQ, FSS, CNESST, RQAP)	4 675,9	2 408,8	7 084,7
- Fédérale (assurance-emploi)	860,8	413,8	1 274,6

Source : Institut de la Statistique du Québec, Traitement : MCE Conseils, 2020

2.4 Comparaison avec d'autres études de retombées touristiques régionales

À titre comparatif, nous avons compilé certains résultats d'autres études d'impact économique liées au tourisme. Les effets économiques identifiés à Percé sont moindres que ceux estimés dans des études comparables. Toutefois, ces études comparables regroupent soit des régions administratives ou des segments de tourisme entiers, soit des villes plus grandes et plus près des aéroports internationaux que Percé. Les résultats en termes d'emplois directs et indirects sont plus bas par rapport à la moyenne d'études similaires ayant des niveaux similaires de création de valeur ajoutée. Cette faible création d'emplois a des impacts sur les recettes fiscales, puisque l'impôt sur la masse salariale est une importante composante.

Tableau 12. Comparaison de retombées économiques d'études similaires

Secteur	Année de l'étude	Achalandage (milliers de visites-personne)	Emplois directs et indirects	Valeur ajoutée directe et indirecte (M\$)	Recettes fiscales pour le Québec (hors parafiscalité) (M\$)	Recettes fiscales pour le Canada (hors parafiscalité) (M\$)
Activité touristique à Percé	2020	505,1	1458	79,2	17,9	6,7
Tourisme autochtone ¹⁰	2017	1 159,7	2 534	79,3	1,6	0,7
Activité touristique dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean ¹¹	2015	1 200,0	3 694	252,7	N.D.	N.D.
Activité touristique à Sherbrooke ¹²	2016	2 500,0	2 263	103,6	26,8	14,4
Activité touristique à Trois-Rivières ¹³	2016	2 900,0	2 309	118,0	28,2	13,1

L'achalandage des études comparées varie de deux à plus de cinq fois l'achalandage estimé à Percé. Afin de rendre justice à l'importance relative du marché de Percé aux études comparables, nous avons ramené les valeurs sur la base d'indicateurs pour 100 000 visiteurs. Les résultats sont présentés au tableau suivant.

Nous remarquons qu'en termes relatifs, les retombées économiques et fiscales de Percé n'ont rien à envier à d'autres régions du Québec. À Percé, le tourisme génère 289 emplois par 100 000 habitants. Le tourisme contribue à la création de 15,67 M\$ par 100 000 habitants dans la région. En termes de retombées fiscales, c'est 3,53 M\$ pour le Québec et 1,33 M\$ pour le Canada par 100 000 visiteurs touristiques accueillis sur le territoire.

Par conséquent, la création d'emplois par 100 000 visiteurs est plus grande que la majorité des autres études comparables, de même que la génération de valeur ajoutée et de retombées fiscales. Parmi les autres régions touristiques choisies, seule la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean semble obtenir des résultats similaires en termes de retombées économiques par 100 000 habitants. Il va sans dire qu'accueillir plus de visiteurs à Percé génère de plus grandes retombées économiques que d'attirer des visiteurs dans d'autres régions comparables.

¹⁰ Chaire de tourisme Transat ESG-UQAM, 2017, *Étude de retombées économiques des entreprises touristiques autochtones au Québec*, pour Tourisme autochtone Québec, 31 p.

¹¹ Segma Recherche, 2015, *Étude sur la performance touristique et l'impact économique du tourisme au Saguenay-Lac-Saint-Jean*, 106 p.

¹² Raymond Chabot Grant Thornton, 2019, *Analyse de l'impact économique du tourisme à Sherbrooke*, pour Destination Sherbrooke, 64 p.

¹³ Raymond Chabot Grant Thornton, 2018, *Analyse de l'impact économique du tourisme à Trois-Rivières*, pour Innovation et Développement économique, 58 p.

Tableau 13. Comparaison de retombées économiques d'études similaires pondérées selon l'achalandage touristique

Secteur	Emplois directs et indirects par 100 000 visiteurs	Valeur ajoutée directe et indirecte (M\$ par 100 000 visiteurs)	Recettes fiscales pour le Québec (M\$ par 100 000 visiteurs)	Recettes fiscales pour le Canada (M\$ par 100 000 visiteurs)
Activité touristique à Percé	288,60	15,67	3,53	1,33
Tourisme autochtone	218,50	6,84	0,14	0,06
Activité touristique dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean	307,83	21,06	N.D.	N.D.
Activité touristique à Sherbrooke	90,52	4,14	1,08	0,58
Activité touristique à Trois-Rivières	79,62	4,07	0,97	0,45

3. CONCLUSION

Décrétée site patrimonial en 1973, la Ville de Percé peut compter sur un patrimoine naturel exceptionnel comme moteur touristique. Que ce soit par le Parc-National-de-l'île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé ou le tout nouveau Géoparc mondial UNESCO de Percé, les amateurs de plein air et de sites naturels exceptionnels sont servis année après année.

Accueillant des visiteurs de partout dans le monde, tout en reflétant un attrait des visiteurs nationaux considérable, l'industrie touristique de la Ville de Percé est un moteur économique régional indéniable. Avec plus de 1 459 emplois (ÉTP) directs et indirects par année, générant une richesse nette de 79 M\$ annuellement et générant des retombées fiscales de 18 M\$ pour le gouvernement du Québec et de 6,7 M\$ pour le gouvernement du Canada, les entreprises touristiques de Percé ont une place de choix dans le développement économique de la Gaspésie.

En plus d'être rentable économiquement, l'attrait de Percé amène 505 000 visiteurs par année dans la région, qui dépensent ensemble plus de 132 M\$ par année. Si Percé est un arrêt parmi d'autres sur le trajet de ces visiteurs, plus de 95 % de ceux-ci indiquent que la destination de Percé était parmi les principaux, si ce n'est le principal arrêt qui a déterminé l'itinéraire de voyage.

Si la destination reste toutefois moins populaire que d'autres centres touristiques plus rapprochés des grands centres urbains comme Montréal et Québec, Percé offre un meilleur rendement économique par 100 000 visiteurs que d'autres grandes régions touristiques du Québec. Considérant ce grand potentiel, Percé a tout intérêt à valoriser son achalandage et l'expérience de ses visiteurs. La saisonnalité de l'attrait de Percé (principalement estivale), jumelée au nombre limité de commerces ouverts à l'année de la région constituent un enjeu de maintien de services aux visiteurs tout au long de l'année, ce qui limite également l'apport économique potentiel de la région par le tourisme. D'ailleurs, l'achalandage de 15 000 motoneigistes entre la mi-janvier et la mi-mars, dont moins de 10 % profitent d'une nuitée à Percé, marque un potentiel d'affaires inexploité pour la région.

Par ailleurs, l'engouement touristique de la ville de Percé est indéniable. De sa santé touristique dépend de nombreux emplois et l'existence de nombreux commerces florissants. La récente reconnaissance de son patrimoine naturel par l'UNESCO n'est pas étrangère à cet attrait, tout en considérant que Percé est une destination de choix depuis des décennies par les Québécois comme les visiteurs étrangers.

Cette étude montre que les retombées par visiteurs à Percé sont enviables. De nouveaux projets touristiques porteurs facilitant l'accueil de nouveaux visiteurs par le développement de l'offre de service touristique peuvent donc compter sur un terreau fertile en retombées économiques.

ANNEXES

ANNEXE 1 – QUESTIONNAIRE ESTIVAL *IN SITU*



Bonjour, je me nomme *prénom du sondeur*.

Avez-vous trois minutes pour me parler de votre expérience à Percé? La Ville de Percé a bénéficié de plusieurs investissements touristiques dans les dernières années.

Aujourd'hui, nous voulons connaître l'impact du tourisme sur l'économie locale. Dans le cadre de cette évaluation, j'ai quelques courtes questions pour vous (3 minutes).

Critères de sélection généraux des répondants :

Personne âgée de 16 ans ou plus; Un seul répondant par famille/groupe intercepté (ne s'applique pas aux groupes touristiques organisés) N'a pas déjà répondu au sondage N'est pas à l'emploi ou bénévole des installations touristiques de Percé : Restaurants, cafés ou bars Hôtels, camping ou autre hébergement touristique Kiosque touristique ou d'information Personnel des croisières Personnels liés aux événements et festivités

Partie A: Langue parlée

A1. *Quelle est la langue de correspondance?*

Français

Anglais

Partie B: Questionnaire

B1. 1. Où habitez-vous (résidence habituelle)? [Selon la réponse donnée, insérer l'élément entre parenthèse dans le champ commentaire]

Percé (Code postal) :

Ailleurs au Québec (Code postal)

Autre province canadienne (Province)

États-Unis (État)

Autre pays (Pays)



B2. 2. Êtes-vous à Percé dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus?

Non

Oui. Combien de nuits ?

Oui. Combien de nuits ?

B3. 2.1 Quel type d'hébergement utilisez-vous pour votre séjour?

Hôtel ou motel

Camping (inclus VR et roulotte)

Location d'une maison ou d'un appartement

Hébergement chez famille ou ami

Autre

Autre

B4. 3. Comment êtes-vous venu à Percé?

En voiture

En bus

En train

Autre

Autre



B5. 4. Au cours de votre séjour, prévoyez-vous visiter les attractions suivantes :

Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé

Géo-parc (plateforme du Mont Sainte-Anne)

Aucun des deux

B6. 5. Vous pourriez avoir la chance de gagner 250 \$, si vous acceptez de nous donner votre adresse courriel. Pour entrer dans le concours, vous aurez à répondre à un second court sondage sur votre expérience complète à Percé. Le tirage se tiendra le 15 novembre 2019.

Partie C: Survey

C1. 1. Where do you come from (main residence)? [Selon la réponse donnée, insérer l'élément entre parenthèse dans le champ commentaire]

Percé (ZIP Code) :

Elsewhere in Québec (ZIP Code)

Another canadian province (Province)

U.S.A. (State)

Other country (Country)



C2. 2. Do you stay in Percé for one night or more ?

No

Yes. How many nights ?



Yes. How many nights ?

C3. 2.1 Which type of accomodation do you use during your stay?

Hotel

Camping (including RV and caravan)

Renting a house or an appartement

Staying at friends or family house

Autre



Autre

C4. 3. By which mean of transportation did you come to Percé?

By car

By bus

By train

Autre



Autre

C5. 4. During your stay, do you plan to visit the following attractions :

Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé (Bonaventure Island)

Géo-parc (Sainte-Anne Mount platform)

Neither of them



C6. 5. You could have the chance to win 250 \$, if you agree to give us your email address. To take part in the competition, you will have to answer a second short survey concerning your complete experience in Percé. The will occur on November 15th, 2019.

Partie D: Questions de fermeture (réservé au sondeur)

D1. A. Genre de la personne répondante

Masculin

Féminin

D2. B. Nombre de personnes dans le groupe/famille

D3. C. Fiabilité pressentie des réponses [1 – Mauvaise/5 – Excellente]

1

2

3

4

5

D4. D. Autres commentaires sur l'entretien

D5. Qui est le sondeur?

Layla

Léticia

Samuel

ANNEXE 2 – RÉSULTATS COMPILÉS DE L'ENQUÊTE ESTIVALE *IN SITU*

1. Où habitez-vous (résidence habituelle)?

	Fréq	%
Percé (Code postal) :	73	1,7%
Ailleurs au Québec (Code postal)	3311	77,0%
Autre province canadienne (Province)	390	9,1%
États-Unis (État)	51	1,2%
Autre pays (Pays)	473	11,0%
Total	4298	100,0%

2. Êtes-vous à Percé dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus?

	Fréq	%
Non	1577	36,7%
Autre	2721	63,3%
Total	4298	100,0%
Nombre moyen de nuités	3,2	
Nombre médian de nuités	2,0	

2.1 Quel type d'hébergement utilisez-vous pour votre séjour?

	Fréq	%
Hôtel ou motel	1238	50,2%
Camping (inclus VR et roulotte)	804	32,6%
Location d'une maison ou d'un appartement	110	4,5%
Hébergement chez famille ou ami	89	3,6%
Autre	224	9,1%
Total	2465	100,0%

3. Comment êtes-vous venu à Percé?

	Fréq	%
En voiture	3924	91,3%
En bus	55	1,3%
En train	1	0,0%
Autre	317	7,4%
Total	4297	100,0%

4. Au cours de votre séjour, prévoyez-vous visiter les attractions suivantes :

	Fréq	%
Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé	1724	40,1%
Géo-parc (plateforme du Mont Sainte-Anne)	1924	44,8%
Aucun des deux	1562	36,4%

A. Genre de la personne répondante

	Fréq	%
Masculin	1825	42,5%
Féminin	2472	57,5%
Total	4297	100,0%

B. Nombre de personnes dans le groupe/famille

	Fréq	%
1	255	6,0%
2	2754	64,7%

3	503	11,8%
4	553	13,0%
5	119	2,8%
6	56	1,3%
7	16	0,4%
8+	1	0,0%
Total	4257	100,0%

C. Fiabilité pressentie des réponses [1 – Mauvaise/5 – Excellente]

	Fréq	%
1	0	0,0%
2	0	0,0%
3	15	0,3%
4	141	3,3%
5	4133	96,4%
Total	4289	100%

ANNEXE 3 – QUESTIONNAIRE ESTIVAL DE SUIVI



Il y a quelques jours, nous vous avons rencontré à Percé et vous aviez accepté de participer à une courte étude à la suite de votre visite. Nous avons besoin de votre collaboration pour environ 8 minutes. Compléter ce questionnaire vous permettra d'intégrer un tirage pour l'obtention d'un prix de 250 \$ qui aura lieu le 15 novembre 2019.

Cette opération de sondage se produit dans le cadre de l'évaluation des retombées économiques du tourisme à Percé commandé par la municipalité. Les questions qui suivent porteront sur les dépenses que vous avez réalisées au cours de votre séjours à Percé. S'il vous plaît, répondre aux questions en dollars canadiens (\$ CAD).

Veillez prendre note que vos réponses seront traitées dans la plus stricte confidentialité.

Partie A: Caractéristiques de votre visite

A1. 1.1 Étiez-vous à Percé dans le cadre d'un voyage d'une seule journée (aller-retour) ou y étiez-vous dans le cadre d'un séjour nécessitant une ou plusieurs nuitées à l'extérieur de votre lieu de résidence habituel?

Voyage aller-retour

Séjour d'une nuitée et plus

A2. 1.2 Où habitez-vous ?

À Percé

Ailleurs au Québec

Dans une autre province canadienne

Aux États-Unis

Dans un autre pays

Partie B: Dépenses des visiteurs

Nous allons maintenant évaluer vos dépenses au cours de votre séjour à Percé. Nous vous demandons d'inclure les dépenses que vous avez réalisées pour vous et les personnes qui voyageaient avec vous (conjoint, enfants, etc.). Prière d'indiquer les montants en dollars canadiens (\$ CAD).

B1. 2.1 Combien avez-vous dépensé au cours de votre séjour à Percé pour vous-même et pour toutes les personnes qui vous accompagnaient?



C3. 3.2 Avez-vous visité une autre destination dans le cadre de votre itinéraire?

Oui

Non

Partie D: Questions sociodémographiques

Les questions de cette section sont données à titre indicatif seulement et servent uniquement à la pondération des résultats.

D1. 4.1 Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

Français

Anglais

Autre, spécifiez :

Autre, spécifiez :

D2. 4.2 À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

a] 16 à 24 ans

b] 25 à 34 ans

c] 35 à 44 ans

d] 45 à 54 ans

e] 55 à 64 ans

f] 65 ans et plus

D3. 4.3 À quel genre vous identifiez-vous ?

Homme

Femme

Autre

Autre



Partie E: Identification pour le tirage de 250 \$

Afin d'entrer officiellement au tirage, svp remplir les informations suivantes. Une fois complétées, sélectionnez Envoyer en bas de la page. Le tirage au sort de la somme de 250 \$ aura lieu le 15 novembre 2019. Si vous avez été tiré, vous serez contacté dans la semaine qui suit.

E1. Quel est votre Prénom et votre Nom ?

E2. Quel est votre adresse postale complète? (no civique, rue, ville, province/pays, code postal)

E3. Quel est votre numéro de téléphone ? (exemple : 1-438-555-1234)

ANNEXE 4 – RÉSULTATS COMPILÉS DE L'ENQUÊTE ESTIVALE DE SUIVI

1.1 Étiez-vous à Percé dans le cadre d'un voyage d'une seule journée (aller-retour) ou y étiez-vous dans le cadre d'un séjour nécessitant une ou plusieurs nuitées à l'extérieur de votre lieu de résidence habituel ?

	Fréq	%
Voyage aller-retour	311	24%
Séjour d'une nuitée et plus	985	75%
Sans réponse	18	1%
Total	1314	100%

1.2 Où habitez-vous ?

	Fréq	%
À Percé	75	6%
Ailleurs au Québec	1004	76%
Dans une autre province canadienne	95	7%
Aux États-Unis	6	0%
Dans un autre pays	127	10%
Sans réponse	7	1%
Total	1314	100%

Partie B

2.1 Combien avez-vous dépensé au cours de votre séjour à Percé pour vous-même et pour toutes les personnes qui vous accompagnaient ?

Moyenne	607,70
Médiane	425
Min	0
Max	5000
Dépenses moyennes par personne	254
Moyenne de la somme des dépenses détail	278

2.2 Combien avez-vous dépensé au cours de votre séjour à Percé pour vous-même et pour toutes les personnes qui vous accompagnaient dans chacune des catégories suivantes ?

Hébergement commercial

Moyenne	250,44
Médiane	130
Min	0
Max	4150

Restauration et bars

Moyenne	185,53
Médiane	140
Min	0
Max	4525

Autres achats alimentaires

Moyenne	64,44
Médiane	25
Min	0
Max	2000

Transport dans la localité	
Moyenne	33,14
Médiane	0
Min	0
Max	1500

Divertissements et loisirs	
Moyenne	61,01
Médiane	25
Min	0
Max	1500

Achats personnels divers	
Moyenne	55,51
Médiane	20
Min	0
Max	1000

Location, achat et entretien de matériel sportif	
Moyenne	10,58
Médiane	0
Min	0
Max	501

2.3 Combien de personnes, y compris vous-même, sont considérées dans ces dépenses ?

	Fréq
Moyenne	2,60
Médiane	2
Min	1
Max	10

2.4 De ce nombre, combien y avait-il de personnes de moins de 16 ans ?

	Fréq
Moyenne	0,4
Médiane	0
Min	0
Max	7

Partie C

3.1 À propos de votre décision d'itinéraire, direz-vous que vous êtes venus:

	Fréq	%
a] Principalement pour visiter Percé	536	41%
b] En partie pour visiter Percé	700	53%
c] Visiter Percé n'a eu aucune influence sur	62	5%
Sans réponse	16	1%
Total	1314	100%

3.1.1 Sur l'échelle suivante, quelle est la cote qui représente le mieux l'importance de visiter Percé dans l'élaboration de votre itinéraire ?

	Fréq	%
1	1	0%
2	8	1%
3	12	1%
4	13	1%
5	60	5%
6	49	4%
7	102	8%
8	216	16%
9	97	7%
10	142	11%
Sans réponse	614	47%
Total	1314	100%
Moyenne	7,76	

3.2 Avez-vous visité une autre destination dans le cadre de votre itinéraire ?		
	Fréq	%
Oui	1069	81%
Non	227	17%
Sans réponse	18	1%
Total	1314	100%

Partie D

4.1 Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ?		
	Fréq	%
Français	1164	89%
Anglais	110	8%
Autre	35	3%
Sans réponse	5	0%
Total	1314	100%

4.2 À quel groupe d'âge appartenez-vous ?		
	Fréq	%
a] 16 à 24 ans	63	5%
b] 25 à 34 ans	162	12%
c] 35 à 44 ans	233	18%
d] 45 à 54 ans	289	22%
e] 55 à 64 ans	350	27%
f] 65 ans et plus	210	16%
Sans réponse	7	1%
Total	1314	100%

4.3 À quel genre vous identifiez-vous ?		
	Fréq	%
Homme	527	40%
Femme	778	59%
Autre	5	0%
Sans réponse	4	0%
Total	1314	100%

ANNEXE 5 – QUESTIONNAIRE HIVERNAL



Il y a quelques jours, nous vous avons rencontré à Percé et vous aviez accepté de participer à une courte étude à la suite de votre visite. Nous avons besoin de votre collaboration pour environ 8 minutes. Compléter ce questionnaire vous permettra d'intégrer un tirage pour l'obtention d'un prix de 250 \$ qui aura lieu le 15 avril 2020.

Cette opération de sondage se produit dans le cadre de l'évaluation des retombées économiques du tourisme à Percé commandé par la municipalité. Les questions qui suivent porteront sur les dépenses que vous avez réalisées au cours de votre séjour à Percé. S'il vous plaît, répondre aux questions en dollars canadiens (\$ CAD).

Veillez prendre note que vos réponses seront traitées dans la plus stricte confidentialité.

Partie A: Caractéristiques de votre visite

A1. 1.1 Étiez-vous à Percé dans le cadre d'un voyage d'une seule journée (aller-retour) ou y étiez-vous dans le cadre d'un séjour nécessitant une ou plusieurs nuitées à l'extérieur de votre lieu de résidence habituel ?

Voyage aller-retour

Séjour d'une nuitée et plus

A2. 1.2 Où habitez-vous ? (Indiquez dans la case commentaire la municipalité ou la ville d'où vous venez)

À Percé

Ailleurs au Québec

Dans une autre province canadienne

Aux États-Unis

Dans un autre pays



Partie B: Dépenses des visiteurs

Nous allons maintenant évaluer vos dépenses au cours de votre séjour à Percé. Nous vous demandons d'inclure les dépenses que vous avez réalisées pour vous et les personnes qui voyageaient avec vous (conjoint, enfants, etc.). Prière d'indiquer les montants en dollars canadiens (\$ CAD)

B1. 2.1 Combien avez-vous dépensé au cours de votre séjour à Percé pour vous-même et pour toutes les personnes qui vous accompagnaient ?

B2. 2.2 Combien avez-vous dépensé au cours de votre séjour à Percé pour vous-même et pour toutes les personnes qui vous accompagnaient dans chacune des catégories suivantes ?

Hébergement commercial: hôtels, campings, locations de maison ou d'appartements, gîtes, chambres d'hôtes

Restaurants et bars

Autres achats alimentaires: supermarchés, épiceries, dépanneurs, etc.

Transports dans la localité: taxi, autobus, stationnement, essence

Divertissements et loisirs: activités culturelles (musées, expositions), festives et récréatives (cinémas, attractions)

Achats personnels divers (vêtements, cadeaux)

Location, achat ou entretien de matériel sportif ou autres services liés à une pratique sportive (pêche, kayak, randonnée, etc.)

B3. 2.3 Combien de personnes, y compris vous-même, sont considérées dans ces dépenses ? [Il s'agit ici du nombre de personnes de la famille ou des amis et non des personnes faisant partie d'un groupe organisé.]

B4. 2.4 De ce nombre, combien y avait-il de personnes de moins de 16 ans ?



Partie C: Importance de Percé dans le choix de la destination

C1. 3.1 À propos de votre décision d'itinéraire, direz-vous que vous êtes venu:

a] Principalement pour visiter Percé

b] En partie pour visiter Percé

c] Visiter Percé n'a eu aucune influence sur le choix de votre itinéraire

C2.

3.1.1 Sur l'échelle suivante, quelle est la cote qui représente le mieux l'importance de visiter Percé dans l'élaboration de votre itinéraire ?[0 = Aucune influence et 10 = Principale raison du choix d'itinéraire.]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

.....

C3. 3.2 Avez-vous visité une autre destination dans le cadre de votre itinéraire ?

Oui

Non

Partie D: Questions sociodémographiques

Les questions de cette section sont données à titre indicatif seulement et servent uniquement à la pondération des résultats.

D1. 4.1 Dans quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison ?

Français

Anglais

Other, specify :

Other, specify :



D2. 4.2 À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

- a] 16 à 24 ans
- b] 25 à 34 ans
- c] 35 à 44 ans
- d] 45 à 54 ans
- e] 55 à 64 ans
- f] 65 ans et plus

D3. 4.3 À quel genre vous identifiez-vous ?

- Male
- Female
- Autre, précisez :

Autre, précisez :

Partie E: Identification pour le tirage de 250 \$

Afin d'entrer officiellement au tirage, s'il-vous-plait, remplir les informations suivantes. Une fois complétées, sélectionnez "Envoyer" en bas de la page. Le tirage au sort de la somme de 250 \$ aura lieu le 15 avril 2020. Si vous avez été tiré, vous serez contacté dans la semaine qui suit.

E1. Quel est votre prénom et votre nom ?

E2. Quelle est votre adresse ?

Numéro civique

Rue

Ville

Province

Pays

Code postal



E3. Quel est votre numéro de téléphone ?(exemple: 1-438-555-1234)